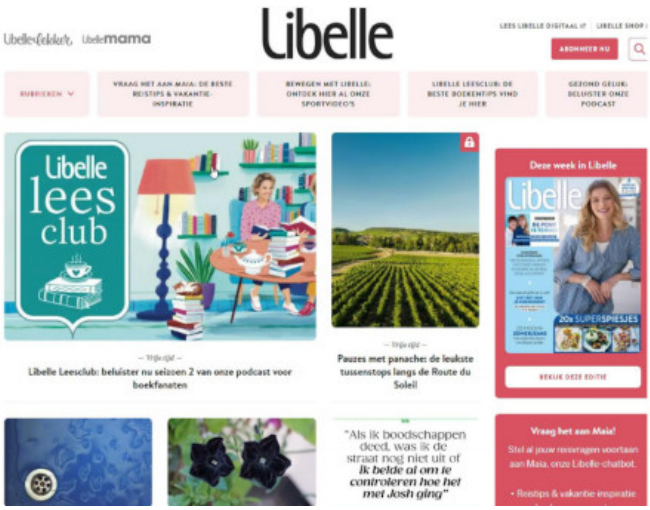
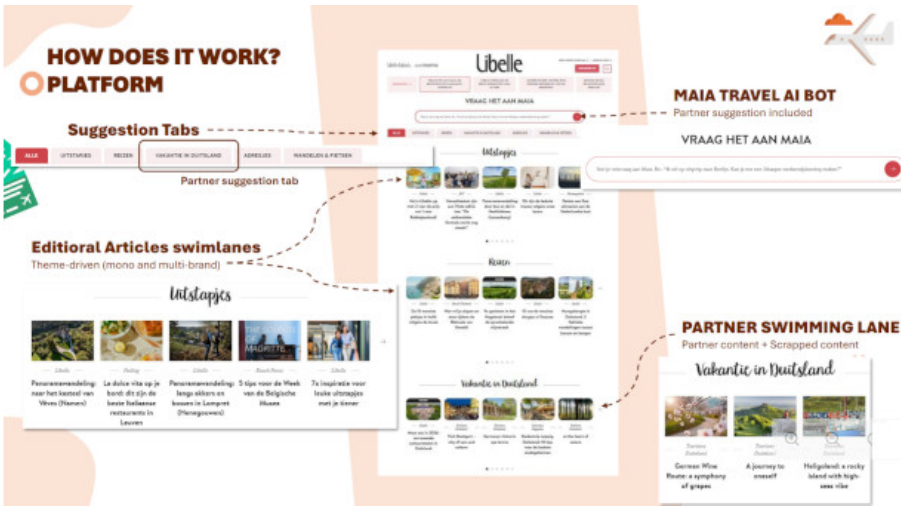




Belgique - Nouveauté : MAIA, plateforme d'inspiration de voyage AI avec Libelle.be - 2027

BELGIQUE & LUXEMBOURG | ACTIVITÉS OUTDOOR | BIEN ÊTRE | CAMPAGNE | GASTRONOMIE | LITTORAL | OUTRE-MER | SLOW TOURISME | VILLE

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Belgique
Cibles : Grand public international

Tarif sur devis - àpd 26 000 €

Une plateforme de voyage basée sur l'IA, directement intégrée à Libelle.be.
Cette plateforme centralise des contenus de voyage haut de gamme issus de l'ensemble du portefeuille de Roularta, ainsi que des contenus sélectionnés par les partenaires.
Les utilisateurs peuvent découvrir des destinations et des catégories de voyage thématiques grâce à des rangées de contenus dynamiques (« swimming lanes ») ou interagir avec un chatbot de voyage intuitif basé sur l'IA pour obtenir des recommandations personnalisées.

Pourquoi participer

- Toucher les lecteurs de Libelle.be et des autres magazines féminins/lifestyle
- Apporter de l'inspiration aux lecteurs dans le format qu'ils recherchent
- Canal de communication à fort impact pour toucher des consommateurs passionnés de voyages dans le bon contexte

Contrairement aux chatbots basés sur l'IA générative qui explorent le Web ouvert à la recherche de contenu. L'agent MAIA génère des réponses en se basant uniquement sur le contenu de qualité produit

par le service éditorial et sélectionné par les partenaires.

Format

Début
18/01/2027
Fin
31/12/2027
Format de l'opération
L'IA MAIA est nourrie des articles éditoriaux touristiques des magazines, des articles du partenaire, anciens articles de partenaires et donne au lecteur des réponses dans le chatbot, des conseils de voyage, des recommandations de réservation.

L'offre comprend :
- Intégration des contenus : 1 rangée de contenus dynamiques, le logo, un contenu du partenaire, les contenus du site,
- Intégration au chatbot et dans la barre de suggestion
- Campagne d'amplification (social et display dans l'écosystème de l'ensemble des magazines du pack *women* (*Libelle* / *Femmes d'Aujourd'hui*, *Gael* / Feeling, *Flair FR/NL, Plus Magazine FR/NL, Vif Weekend/Knack Weekend*)

Indicateurs de performance
Homepage
- Traffic & Reach : Total Pageviews, Unique Users, and Device (Mobile vs. Desktop).
- User Engagement Dynamics : Avg. Time per Pageview, Total Time on Site (TOS).

Chat Bot (les réponses)
- Total questions asked, Total volume of answers served, filterable by specific partner-related query terms.
- Deep-filtering based on custom regional terminology (ex : villes françaises, régions, "Frankrijk").

Média / support
Libelle est un magazine féminin belge néerlandophone. C’est un média dans l’univers lifestyle avec des articles inspirants sur les thèmes de la mode, la santé, les voyages…

Périodicité : Hebdomadaire
Lectorat :
866 800 lecteurs – 200 100 tirages
Langue : NL
Femmes : 73,3 % - Hommes : 26,7 %
25-64 ans : 55,8 %
Groupe social 1-4 : 46 %

Conditions

Tarif selon la durée (3, 6, 9 ou 12 mois) et les langues

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels
Visibilité des partenaires
Exclusive ou partagée si accord entre partenaires

Contact(s)

Axelle LEMAIRE - Belgique
- axelle.lemaire@atout-france.fr