

Belgique - Carnet Vert 20 pages dans le Knack Weekend - 2027

BELGIQUE & LUXEMBOURG TOURISME DURABLE

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Belgique
Cibles : Grand public international

Tarif sur devis à partir de 26 100 €

Insertion d'un article éditorial de 20 pages, agrafé au cœur du magazine lifestyle néerlandophone Knack Weekend (tirage à 60 000 exemplaires). Rédaction sur base de briefing sur la thématique "voyage durable".

Pourquoi participer

- 20 pages d'éditorial
- S'associer à un magazine majeur belge
- Se positionner sur le durable

Campagne éditoriale print autour d'offres durables (répartition des flux, dé-saisonnalité...) grâce à ce carnet inséré avec le magazine dans l'envoi aux abonnés de ce magazine majeur sur le marché belge.

Format

Début
01/01/2027
Fin
31/12/2027

Média / support
Ce magazine néerlandophone aux thématiques lifestyle aborde des sujets variés d’actualité, de l’art de vivre, et des dernières tendances à suivre.
Périodicité : Hebdomadaire
Lectorat : 389 000 lecteurs uniques par mois – tirage à 65 800 exemplaires
Langue : flamand / Femmes : 50,3 % - Hommes : 49,7 % / 25-64 ans : 50,7 % / Groupe social 1-4 : 61,7 %

Carnet de 20 pages – Format ouvert 380X260 mm – Format fermé 190X260 mm – agrafé dans le magazine
Papier : UPM fine 90gr – Impression quadri

Conditions

Date limite d'inscription : 2 mois avant la date de parution souhaitée.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels
Visibilité des partenaires
Exclusive ou partagée si accord entre partenaires

Contact(s)

Axelle LEMAIRE - Belgique
- axelle.lemaire@atout-france.fr