

France Active Nature : la diversité de l’offre outdoor française mise en lumière à Cologne

ARTICLE ALLEMAGNE

Atout France Allemagne a organisé la deuxième édition de son workshop France Active Nature au Deutsches Sport & Olympia Museum de Cologne. Dans ce lieu emblématique dédié au sport, près de 30 professionnels du tourisme et représentants des médias venus d’Allemagne et d’Europe centrale se sont réunis pour découvrir les nombreuses facettes de l’offre française en matière de tourisme de nature et d’activités de plein air.





Une offre française riche et plurielle

À travers des rendez-vous professionnels et des échanges privilégiés, les participants ont pu explorer une large palette de destinations et d'expériences répondant à la demande croissante pour des séjours actifs, responsables et au plus près de la nature.
Douze partenaires français étaient présents pour valoriser leur expertise et présenter leurs nouveautés. Parmi eux figuraient The Lux Collective Ltd, Dijon Bourgogne Tourisme & Congrès, Courchevel Tourisme, l'Office de Tourisme Menton Riviera & Merveilles, Odalys Vacances, le Comité Départemental du Tourisme de la Haute-Garonne, Vacancéole, le Comité Régional du Tourisme Auvergne-Rhône-Alpes, Groupe maeva&co, l'Île de La Réunion Tourisme, Côte d'Azur France Tourisme ainsi que le Comité Martiniquais du Tourisme.
Cette diversité de partenaires a permis de mettre en avant la richesse des territoires français, des sommets alpins aux littoraux méditerranéens, en passant par les grands itinéraires cyclables, les espaces naturels préservés, les destinations insulaires et les expériences de pleine nature adaptées à tous les profils de voyageurs.

Le tourisme actif au cœur des échanges

Les discussions ont porté sur les grandes tendances du marché européen du tourisme de nature, les nouvelles attentes des clientèles ainsi que les opportunités de développement pour les professionnels du secteur.
Le workshop a notamment permis de souligner les nombreux atouts qui font aujourd'hui de la France une destination de référence pour les séjours actifs : un réseau structuré d'itinéraires de randonnée et de cyclotourisme, des labels reconnus tels que « Clef Verte » ou « Accueil Vélo », des infrastructures adaptées aux mobilités douces ainsi qu'une offre toujours plus engagée en faveur du tourisme durable.
Les participants ont également pu découvrir des itinéraires emblématiques tels que les sentiers de Grande Randonnée (GR®), les véloroutes européennes, les voies navigables touristiques ou encore des parcours mythiques comme la Route des cols des Pyrénées.

Répondre aux nouvelles attentes des voyageurs

Comme l'a rappelé Frédéric Meyer, directeur régional d'Atout France, la France a accueilli 102 millions de visiteurs en 2025, un record qui souligne l'attractivité de la destination mais invite également à poursuivre les efforts en matière de répartition des flux touristiques dans le temps et sur l'ensemble du territoire.
Dans ce contexte, le tourisme de nature et les activités outdoor constituent un levier stratégique majeur. Grâce à une

offre particulièrement diversifiée, la destination répond aussi bien aux attentes des amateurs de cyclotourisme qu'à celles des voyageurs en quête d'expériences sportives, de découverte des territoires ou de séjours plus durables.

Une journée placée sous le signe des rencontres

Tout au long de la journée, les échanges entre partenaires français et professionnels internationaux ont permis de faire émerger de nouvelles pistes de collaboration et de renforcer la visibilité de l'offre française sur les marchés germanophones et d'Europe centrale.
Cette édition de France Active Nature a une nouvelle fois démontré l'intérêt croissant des professionnels pour les expériences de tourisme actif et durable, tout en confirmant la place de la France comme destination incontournable pour les voyageurs en quête de nature, d'aventure et d'authenticité.

> Pour en savoir plus sur le marché allemand, cliquez ici