

Les Alpes françaises à l’honneur à Munich pour préparer l’hiver 2026/2027

ARTICLE ALLEMAGNE

Atout France Allemagne a réuni à Munich les principaux acteurs du tourisme hivernal français et allemand à l’occasion de la deuxième édition de son workshop B2B consacré au ski et à la montagne. Organisé dans l’une des villes allemandes les plus emblématiques pour les sports d’hiver, l’événement a permis de présenter les nouveautés des Alpes françaises et de renforcer les liens entre les professionnels des deux pays.





Une vitrine des Alpes françaises auprès des professionnels allemands

Seize partenaires français avaient fait le déplacement pour promouvoir la richesse et la diversité de leur offre hivernale auprès des professionnels allemands. Destinations, domaines skiables, hébergeurs et spécialistes du tourisme de montagne ont ainsi mis en avant leurs atouts pour la saison 2026/2027.
Ainsi, les participants allemands ont pu échanger avec les stations de l'Alpe d'Huez, Chamonix-Mont-Blanc, La Plagne, Les Arcs / Peisey-Vallandry, Les 2 Alpes, Les 3 Vallées, Les Sybelles, Méribel Alpina, Saint-Gervais Mont-Blanc, Serre Chevalier, Tignes, Valloire et Val Thorens ainsi que la Compagnie des Alpes et des hébergeurs comme les Groupe maeva&co et Club Med.
Leur présence a permis aux participants de découvrir une offre particulièrement diversifiée, allant des grandes stations internationales aux destinations familiales, en passant par des expériences de montagne plus exclusives et des hébergements adaptés à tous les profils de voyageurs.

Des échanges tournés vers la saison 2026/2027

Plus de 30 représentants de tour-opérateurs, agences de voyages, médias spécialisés et acteurs de l'industrie du ski ont participé à cette journée d'échanges et de rencontres.
Au cœur du workshop : les nouveautés de la prochaine saison hivernale, les opportunités de coopération entre les acteurs français et allemands ainsi que les évolutions des attentes des clientèles. Les discussions ont également permis de mettre en avant les nombreux atouts des Alpes françaises : qualité des infrastructures, diversité des domaines skiables, longueur de la saison, accueil des visiteurs et développement d'une offre touristique toujours plus durable.
La journée a également bénéficié de la présence d'Alexandre A. Vulic, Consul de France à Munich, témoignant de l'importance des échanges franco-allemands dans le secteur du tourisme.

Fritz Dopfer, invité d'honneur de cette édition

L'ancien skieur alpin allemand Fritz Dopfer, aujourd'hui consultant pour Eurosport lors des Jeux olympiques d'hiver, a apporté une dimension particulière à cette rencontre. À travers son expérience du sport de haut niveau et sa connaissance des Alpes françaises, il a partagé avec les participants sa vision de l'évolution du tourisme de montagne et les atouts qui font des stations françaises des références internationales.
Comme l'a souligné Frédéric Meyer, directeur régional d'Atout France, les Alpes françaises séduisent aujourd'hui par leur capacité à conjuguer enneigement, diversité des expériences, authenticité et engagement en faveur d'un tourisme

plus responsable.

Une dynamique positive pour le marché allemand

Cette deuxième édition du workshop ski organisé par Atout France confirme l’intérêt soutenu du marché allemand pour les destinations de montagne françaises. Grâce à la mobilisation des partenaires alpins et à la qualité des échanges avec les professionnels allemands, l’événement a permis de préparer activement la saison hivernale 2026/2027 et de renforcer la visibilité des Alpes françaises sur l’un de leurs marchés européens les plus stratégiques.

> Pour en savoir plus sur le marché allemand, cliquez ici