



Espagne - Campagne Conversion multimédia en collaboration avec une OTA/TO/TRANSPORTEUR 2027

ESPAGNE & PORTUGAL

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Campagne en co-marketing avec une OTA/TO/TRANSPORTEUR sous forme de création et commercialisation de produits de la destination partenaire ainsi que la promotion multimédia du produit.

Le plan média est financé par le partenaire et par l'OTA/TO/TRANSPORTEUR (50%/50%)

T.O. POSSIBLES: Viajes El Corte Inglés, Groupe Avoris, Logitravel, Compagnies aériennes

Pourquoi participer

- Accroître la notoriété d'une région, département ou de marques mondiales
- Déclencher des ventes du produit créé ad-hoc

Format

Début

16/01/2027

Fin

16/12/2027

Format de l'opération

- Création d'un produit ou itinéraire ou commercialisation d'un produit déjà existant
- Création des formats publicitaires
- Plan media incluant des actions *inkind* (*pas plus de 30%*) et des actions sur des sites externes

Indicateurs de performance

Impressions/Impacts - Clicks - Reach - Vidéos vues - CPC - ventes et % augmentation vs N-1 (PAX, Nuitées et chiffres d'affaires et ROAS)

Média / support

Selon le plan media: Web de l'OTA/TO/TRANSPORTEUR - Sites externes - Réseaux sociaux - Affichage digital ou extérieur - Radio online - Cinema / TV

Conditions

Date limite d'inscription : 2 mois avant le démarrage de la campagne

Coûts approximatif : A partir de 20 000 € HT pour une campagne totale de 40 000 à 60 000 € HT car l'OTA/TO/TRANSPORTEUR est partenaire en co-marketing.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (CRT - CDT - Métropoles)

Nombre de partenaires souhaités

1 partenaire

Visibilité des partenaires

Exclusivité sur tous les supports et créativité.

Contact(s)

Marie-josé ROMERO - Responsable marketing / editorial

- [0034915489745](tel:0034915489745)
- marie-jose.romero@atout-france.fr