


culturainquieta  ...

Cultura Inquieta

13 170 publications · 6,3 M followers · 271 suivi(e)s



Engagement: 0.73%

Views Per Reel: 1173 716.67

We now work on tiktok too! [Click here.](#)
Powered by: [Influencersearcher.com](#)

Centre d'intérêt

Tu dosis diaria de creatividad, arte e inspiración

Más info ↓

[Ink.bio/cultura-inquieta](https://ink.bio/cultura-inquieta)  [@culturainquieta](#)



elkikemayor, albert_falco et 46 autres personnes suivent

Espagne - Action influence culture sans voyage 2027

ESPAGNE & PORTUGAL

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Action influence avec un macro-influenceur sans voyage thématique Art et Culture @culturainquieta avec plus de 6 000 000 de suiveurs. Son contenu est trasgresseur et de grande qualité.

Pourquoi participer

- Faire connaître auprès d'un public intéressé par la culture des nouveautés originales d'une destination ou d'un site culturel

Format

Début

16/01/2027

Fin

16/11/2027

Format de l'opération

Action de notoriété auprès d'une cible culture. L'objectif est de transmettre une image innovante, très créative, originale créée par des créateurs de contenu très d'actualité.

Sur la base d'un brief de contenu envoyé par le partenaire, le plus original possible, possibilité de faire une action notoriété avec un créateur de contenu culture/art et macroinfluenceur culture @culturainquieta

Proposition:

1 reportage dans le blog www.culturainquieta.com sur la base de matériel éditorial et visuel remis par le partenaire et mise en avant sur la home pendant une semaine

1 post/reel IG selon le matériel remis par le partenaire sur le profil Instagram de cultura inquieta - 4 000 000 suiveurs

2 stories IG sur le profil Instagram de cultura inquieta

Inquieta

<https://culturainquieta.com/es/>

<https://www.instagram.com/culturainquieta/>

<https://www.facebook.com/culturainquieta.oficial>

Indicateurs de performance

impressions, interactions, vues vidéos (cas échéant).

Média / support

Blog et Instagram de Cultura inquieta

Réseau social

[Profil @culturainquieta](#)

Conditions

Date limite d'inscription : 2 mois avant le lancement de la campagne

Coûts approximatif : à partir 4 500 € HT

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Tout partenaire thématique culture, art, cinéma

Nombre de partenaires souhaités

1 par action

Visibilité des partenaires

exclusive

Contact(s)

Marie-josé ROMERO - Responsable marketing / editorial

• [0034915489745](tel:0034915489745)

• marie-jose.romero@atout-france.fr