

Espagne - Action influence culture sans voyage 2027

ESPAGNE & PORTUGAL

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Action influence avec un macro-influenceur sans voyage thématique Art et Culture @culturainquieta avec plus de
6 000 000 de suiveurs. Son contenu est trasgresseur et de grande qualité.

Pourquoi participer

- Faire connaître auprès d'un public intéressé par la culture des nouveautés originales d'une destination ou d'un site culturel

Format

Début
16/01/2027
Fin
16/11/2027
Format de l'opération
Action de notoriété auprès d'une cible culture. L'objectif est de transmettre une image innovante, très créative, originale créée par des créateurs de contenu très d'actualité.
Sur la base d'un brief de contenu envoyé par le partenaire, le plus original possible, possibilité de faire une action notoriété avec un créateur de contenu culture/art et macroinfluenceur culture @culturainquieta

Proposition:
1 reportage dans le blog www.culturainquieta.com sur la base de matériel éditorial et visuel remis par le partenaire et mise en avant sur la home pendant une semaine
1 post/reel IG selon le matériel remis par le partenaire sur le profil Instagram de cultura inquieta - 4 000 000 suiveurs
2 stories IG sur le profil Instagram de cultura inquieta

Inquieta
https://culturainquieta.com/es/
https://www.instagram.com/culturainquieta/
https://www.facebook.com/culturainquieta.oficial
Indicateurs de performance
impressions, interactions, vues vidéos (cas échéant).
Média / support
Blog et Instagram de Cultura inquieta
Réseau social
Profil @culturainquieta

Conditions

Date limite d'inscription : 2 mois avant le lancement de la campagne
Coûts approximatif : à partir 4 500 € HT

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Tout partenaire thématique culture, art, cinéma
Nombre de partenaires souhaités
1 par action
Visibilité des partenaires
exclusive

Contact(s)

Marie-josé ROMERO - Responsable marketing / editorial
- 0034915489745
- marie-jose.romero@atout-france.fr