Espagne: Notoriété publirédactionnels et/ou branded content revues voyages 2026

ESPAGNE & PORTUGAL

Tarif sur devis

Action de notoriété sous forme de Publirédactionnel à partir d'1 page OU branded content dans la web, des revues voyages les plus lues en Espagne: Viajes National Geographic ou Viajar.

Pourquoi participer

- Action de notoriété à budget réduit sous forme de publireportage ou branded content

Format

Début
16/01/2026
Fin
16/12/2026
Format de l'opération

- Publirédactionnel à partir d'1 page et/ ou branded content web avec textes et visuels remis par le partenaire et rédiger par un journaliste des supports voyages Viajes National Geographic ou Viajar, revues voyages leaders en Espagne
  Viajes National Geographic a une version papier à forte audience: plus de 1 200 000 lecteurs
  Revue Viajar a une version digitale à très forte audience: plus de 3 900 000 visiteurs uniques

Indicateurs de performance
Impacts attendus:
Version papier:
Viajes National Geographic: **plus de 1 200 000 lecteurs**
Viajar: **480 000 lecteurs**
Version digitale:
Viajes National Geographic: **3 900 pages vues** garanties du branded content
Revue Viajar: **4 000 pages vues** garanties du branded content
Média / support
Viajes National Geographic et/ou Viajar

Conditions

Viajes National Geographic: Version papier: 1 page 3 300 € HT ou 2 pages: 5 500 € HT / Version web: 3 100 € HT
Viajar: Version papier: 1 page 2 000 € HT ou 2 pages 3 700 € HT / Version web: 2 000 € HT

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels, Hôtels, Musées, autres sites
Visibilité des partenaires
Exclusive ou partagée si accord entre partenaires

Contact(s)

Marie-josé ROMERO - Responsable marketing / editorial
- 0034915489745
- marie-jose.romero@atout-france.fr