

Espagne - Campagne Influence macro-influenceurs voyages / sports 2026

ESPAGNE & PORTUGAL

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Accroitre la notoriété de destinations et marques mondiales et développer des séjours thématiques en fonction de la cible à toucher à travers les yeux de macro-influenceurs voyages/sport avec une grande qualité de photographie et vidéo.

Pourquoi participer

- Stimuler les envies de la destination auprès de la communauté d'un macro-influenceur voyage ou sport
- création et diffusion de contenus digitaux sur la base d'1 itinéraire

Format

Début
16/01/2026
Fin
16/12/2026
Format de l'opération
Organisation d'un voyage de production avec un macroinfluenceur
Création et dynamisation de contenus sociaux dans le profil de l'influenceur (post/reels, stories et éventuellement un reportage dans son blog)

Cette action peut être complété avec une campagne notoriété et trafic pour amplifier le contenu disponible:
Campagne réseaux sociaux ou TV Streaming multidevice et Connected TV en utilisant le matériel créé par l'influenceur
Rushs de l'influenceur du voyage à disposition des partenaires et de Atout France libre de droits pendant 3 ans.
Indicateurs de performance
Impressions, impacts, visites sur le contenu, vidéos vues, reach, interactions, CPM, CPCLink, et éventuellement visites à la landing page.
Média / support
Réseaux sociaux et/ou TV streaming (multidevice et Connected TV) et blog
Réseau social
MARCHÉ ESPAGNE

Conditions

Date limite d'inscription : 3 mois avant les voyages de production.
Coûts approximatif : A partir de 6 000€ HT - Campagne influence uniquement
A partir de 12 000 € HT - Campagne influence + campagne réseaux sociaux/TV Streaming pour diriger du trafic vers la landing page de campagne (création spot vidéo incluse sur la base des images de l'influenceur)

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
CRT - CDT - OT - DOMAINE
Nombre de partenaires souhaités
UN PARTENAIRE
Visibilité des partenaires
Sur les réseaux sociaux de l'influenceur
Reportage écrit par l'influenceur sur l'itinéraire et son expérience à intégrer dans la web du partenaire
20 visuels libres de droit pour le partenaire (cas échéant)
1 vidéo brute ou rushes du voyage libre(s) de droit pour le partenaire et Atout France.

Contact(s)

Marie-josé ROMERO - Responsable marketing / editorial
- 0034915489745
- marie-jose.romero@atout-france.fr