



# Espagne - Campagne Influence macro-influenceurs voyages / sports 2026

Espagne & Portugal

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Accroître la notoriété de destinations et marques mondiales et développer des séjours thématiques en fonction de la cible à toucher à travers les yeux de macro-influenceurs voyages/sport avec une grande qualité de photographie et vidéo.

## Pourquoi participer

- Stimuler les envies de la destination auprès de la communauté d'un macro-influenceur voyage ou sport
- création et diffusion de contenus digitaux sur la base d'1 itinéraire

## Format

Début

16/01/2026

Fin

16/12/2026

Format de l'opération

Organisation d'un voyage de production avec un macroinfluenceur

Création et dynamisation de contenus sociaux dans le profil de l'influenceur (post/reels, stories et éventuellement un reportage dans son blog)

Cette action peut être complétée avec une campagne notoriété et trafic pour amplifier le contenu disponible: Campagne réseaux sociaux ou TV Streaming multidevice et Connected TV en utilisant le matériel créé par l'influenceur

Rushs de l'influenceur du voyage à disposition des partenaires et de Atout France libre de droits pendant 3 ans.

Indicateurs de performance

Impressions, impacts, visites sur le contenu, vidéos vues, reach, interactions, CPM, CPCLink, et éventuellement visites à la landing page.

Média / support

Réseaux sociaux et/ou TV streaming (multidevice et Connected TV) et blog

Réseau social

[MARCHÉ ESPAGNE](#)

## Conditions

**Date limite d'inscription :** 3 mois avant les voyages de production.

**Coûts approximatif :** A partir de 6 000€ HT - Campagne influence uniquement

A partir de 12 000 € HT - Campagne influence + campagne réseaux sociaux/TV Streaming pour diriger du trafic vers la landing page de campagne (création spot vidéo incluse sur la base des images de l'influenceur)

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

CRT - CDT - OT - DOMAINE

Nombre de partenaires souhaités

UN PARTENAIRE

Visibilité des partenaires

Sur les réseaux sociaux de l'influenceur

Reportage écrit par l'influenceur sur l'itinéraire et son expérience à intégrer dans la web du partenaire

20 visuels libres de droit pour le partenaire (cas échéant)

1 vidéo brute ou rushes du voyage libre(s) de droit pour le partenaire et Atout France.

## Contact(s)

Marie-josé ROMERO - Responsable marketing / editorial

- [0034915489745](tel:0034915489745)
- [marie-jose.romero@atout-france.fr](mailto:marie-jose.romero@atout-france.fr)