

Sakidori 2026 : la destination France renforce sa présence sur l'un de ses marchés les plus fidèles

ARTICLE JAPON

Première destination européenne des voyageurs japonais, devant l'Italie et l'Espagne, la destination France bénéficie d'un attachement durable de cette clientèle, reconnue pour son intérêt pour la culture, l'art de vivre et les expériences haut de gamme.





En 2025, les visiteurs japonais ont généré **728 millions d'euros de recettes touristiques** (+7 % par rapport à 2024). Une dynamique qui confirme le potentiel de croissance de ce marché à forte valeur ajoutée.
Dans ce contexte, **le workshop Sakidori 2026**, organisé à Tokyo et Osaka par les équipes d'Atout France, a permis de renforcer les échanges entre les professionnels français et japonais et de consolider la mise en marché de l'offre touristique française.

À Tokyo :

- 40 participants dont 31 structures françaises représentées
- 166 professionnels japonais présents
- 589 rendez-vous B2B organisés
- 34 journalistes et représentants médias accueillis
- 102 participants à la soirée VIP de networking, dont 62 issus du secteur touristique, des médias et de l'influence

À Osaka :

- 14 partenaires mobilisés
- 59 professionnels japonais présents
- 126 rendez-vous B2B réalisés

En complément :

- Séminaire B2B à la JATA (Japan Association of Travel Agents) : 46 participants
- Démarchage personnalisé : 56 rendez-vous professionnels et 12 rendez-vous presse

Sakidori s'impose comme un levier précieux pour capter les opportunités offertes par un marché japonais en croissance, reconnu pour son fort pouvoir d'achat, son exigence de qualité, et son intérêt marqué pour l'art de vivre à la française.

> Pour en savoir plus sur le potentiel du marché japonais ainsi que sur les prochaines actions de promotion conduites par Atout France