

Alternative France : inviter les médias britanniques à porter un nouveau regard sur la destination France

ARTICLE ROYAUME-UNI

La semaine dernière, les équipes d'Atout France organisaient, à Londres, la troisième édition d'Alternative France, un événement conçu pour mettre en lumière des destinations moins connues, des expériences originales et des idées de séjours hors saison auprès de la presse britannique.





11 destinations françaises, le Centre des monuments nationaux et la plateforme de réservation en ligne MooVert ont rencontré une **trentaine de journalistes** pour leur présenter une autre facette de la destination France : celle des territoires à découvrir autrement, des savoir-faire, des patrimoines et des expériences qui contribuent à renouveler l'image de la destination.

À cette occasion, Atout France a remis son **Outstanding Contribution Award** à Eddi Fiegel et Rudolf Abraham, afin de **saluer la qualité et la régularité de leur travail** journalistique en faveur de la destination France.
Cette distinction récompense chaque année des journalistes qui, par leurs reportages et leurs publications, ont su porter un **regard original sur la destination** et inviter leurs lecteurs à **sortir des itinéraires les plus classiques**. Bravo à Eddi Fiegel et Rudolf Abraham !

> Pour en savoir plus sur les enjeux, les tendances et le potentiel du marché britannique, ainsi que sur les prochaines actions de promotion conduites par Atout France