



Événement Art de Vivre x Business France 2027

INDE

Type de rendez-vous : Événement grand public

Marchés d'intervention : Inde

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Participation à la 4e édition de l'exposition immersive Art de Vivre organisée par Business France en association avec la Team France

Cette plateforme mettra en avant l'Art de Vivre à la française à travers une sélection de marques françaises de luxe et de l'art de vivre renommées, axées sur la décoration d'intérieur, l'ameublement, les voyages et les innovations de pointe

Pourquoi participer

- Visibilité auprès de +50,000 visiteurs et prescripteurs qualifiés
- Lieu stratégique de networking avec les acteurs clés du domaine du luxe et du lifestyle
- Une plateforme de référence pour le design premium en Inde

Format

Début

17/02/2027

Fin

21/02/2027

Lieu

New Delhi

Format de l'opération

Participation aux événements suivants organisé dans le cadre de l'exposition Art de Vivre:

Participation à une table ronde sur le tourisme dans le cadre d'un symposium

Invitation à un cocktail VIP en avant-première

Accès au salon Art de Vivre

Indicateurs de performance

Retombées de presse

Networking

Présence des visiteurs et prescripteurs au salon Art de Vivre

Conditions

Coût de la participation : à confirmer

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

+ 50,000

Profil des participants ciblés

architectes, designers, importateurs, distributeurs, hospitalité, média et influenceurs

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

- Institutionnels
- Privés -Les hébergeurs, les marques de shopping, attractions
- Tous partenaires intéressés par le marché indien

Nombre de partenaires souhaités

3

Visibilité des partenaires

Insertion du logo sur tous les supports marketing :Programme officiel

Description de l'entreprise et lien sur le site web de l'événement

Réseaux sociaux

Communiqué de presse