



Prix de l'Ambassadeur 2026

INDE

Type de rendez-vous : Rencontres B2B, Rencontres médias

Marchés d'intervention : Inde

Cibles : Professionnels internationaux

Principal Sponsor € 10,000 HT / Associate Sponsor € 5000 HT

- Sous le haut patronage de l'Ambassadeur de France en Inde, cet évènement est le seul en existence depuis 2015 en inde et constitue une reconnaissance des agents de voyage/ tour-opérateurs indiens exceptionnels à travers leur programmation de la destination France.
- Pour se qualifier, les participants doivent proposer une présentation innovante d'un itinéraire de voyage en France qui a été publié et/ ou vendu. Les itinéraires doivent correspondre à des catégories thématiques créées spécifiquement pour cette édition du Prix de l'Ambassadeur
- Une cérémonie de remise des prix est ensuite organisée, au cours de laquelle les gagnants sont annoncés et félicités pour leurs contributions par l'Ambassadeur lui-même.

Pourquoi participer

- Visibilité auprès d'un public professionnel qualifié dans le secteur du tourisme
- Interaction directe avec des acteurs clés du tourisme du marché indien
- Association à une initiative officielle française

Concept pour 2026

Objectif: Apporter une nouvelle dimension au format du Prix de l'Ambassadeur, notamment dans le cadre de l'Année franco-indienne de l'innovation 2026.

Création d'un évènement festif: Organisation de l'évènement en novembre, juste après le salon Prowine et Tastin'France organisé en Inde et auxquels Business France participe avec une délégation de vigneron français

Date pour le Prix de l'Ambassadeur : **le 19 novembre à Mumbai.**

Présence de 10 à 15 domaines viticoles à l'évènement du Prix de l'Ambassadeur (à confirmer)

Format:

Cérémonie de remise de prix suivi par une dégustation des vins français.

Présence d'une quinzaine de vigneron participant également à Tastin'France.

Mise en valeur des vins français à travers les dégustations pour créer une ambiance immersive mettant à l'honneur l'art de vivre français

Création d'une catégorie de prix dédiée à l'oenotourisme et la gastronomie en France

Possibilité d'intégrer un groupe de musique ou un chanteur

Format

Date

19/11/2026

Lieu

Mumbai

Indicateurs de performance

Nombre d'invités

Collatéraux

Couverture dans les publications B2B et sur les réseaux sociaux

Conditions

Principal Sponsor € 10,000 HT / Associate Sponsor € 5000 HT

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

environ 140 invités

Profil des participants ciblés

Directeurs et propriétaires d'agences de voyages

Tour-opérateurs

Médias, influenceurs, leaders d'opinion

Acteurs institutionnels

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

- Institutionnels
- Privés -Les hébergeurs, les marques de shopping, attractions
- Tous partenaires intéressés par le marché indien

Nombre de partenaires souhaités

3 au minimum

Visibilité des partenaires

1: Principal Sponsor

€ 10,000 HT

Visibilité Offerte

- Le décor, l'ambiance et la cuisine seront adaptés aux couleurs du partenaire
- Création des collatéraux distinct pour le partenaire
- Création possible d'une catégorie de prix autour de votre marque (à condition que cela correspond à la stratégie marketing de la destination.)
- Mention du partenaire dans le mot de remerciement en tant que Principal Sponsor
- Prise de parole pour le partenaire lors de l'événement
- Inclusion du logo du partenaire sur l'ensemble des collatéraux créés pour l'événement
- Diffusion de votre vidéo avec celles d'autres partenaires en boucle lors de la soirée.
- 10 invitations seront remises au partenaire
- Mention du partenaire dans le communiqué de presse diffuse après la soirée aux médias B2B & post dédié au partenaire sur le compte LinkedIn de Atout France en Inde (+ de 4000 followers)

2: Associate Sponsor

€ 5000 HT

Visibilité Offerte

- Mention du partenaire dans le mot de remerciement en tant que Associate Sponsor
- Inclusion du logo du partenaire sur l'ensemble des collatéraux créés pour l'événement
- Diffusion de votre vidéo avec celles d'autres partenaires en boucle lors de la soirée

Mention du partenaire dans le communiqué de presse diffuse après la soirée aux médias B2B & post dédié au partenaire sur le compte LinkedIn de Atout France en Inde (+ de 4000 followers)