



ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - Communiqués de Presse / newsletters

ALLEMAGNE AUTRICHE SUISSE

Cibles : Médias internationaux

à partir de € 750

Communication auprès des medias allemands, suisses et autrichiens via l'écosystème d'Explore France (newsletter B2C & réseaux sociaux)

Pourquoi participer

- Accroître la notoriété de votre offre / destination en Allemagne, Autriche et Suisse
- Communiquer sur une thématique / un événement particulier auprès d'une cible qui démontre un fort intérêt pour les voyages en France
- Générer des retombées presse

Format

Début

01/09/2026

Fin

15/12/2027

Format de l'opération

Nous vous proposons une communication "à la carte" selon le plan de publication de notre E-Newsletter envoyée 4 fois par an à 4 100 contacts en Allemagne, Autriche et Suisse (public germanophone et francophone)

Package 1 - Basic: € 750

- Intégration d'une **publicité dans la newsletter Presse adressée à nos abonnés allemands, autrichiens et suisses** (en allemand et en français pour cette dernière) sous forme de combinaison texte/visuel (courte introduction à la thématique + bouton CTA), avec une redirection directe vers le site web de votre choix (par exemple, la page d'un événement ou une rubrique dédiée à une thématique sur votre site).

L'équipe rédactionnelle d'Atout France prévoit l'envoi de **4 newsletters Multi thématique Presse sur l'année 2027**

- mars 2027: thématique Gastronomie
- mai 2027: Outdoor et Cyclo
- septembre 2027: Culture et Patrimoine
- octobre 2027: Ski / hiver

Package 2 - Communiqué de presse - 1500 €

- Une publication Bexsletter dédiée avec thématique et sujet de votre choix.

Indicateurs de performance

- Contacts presse
- Retombées presse : nombre de contenus et CVP

Média / support

- E-Newsletters Presse des bureaux d'Atout France en Allemagne, Autriche et Suisse (1 version en allemand, 1 en français)

Conditions

Date limite d'inscription : Minimum 3 semaines en amont

L'espace publicitaire dans nos newsletters étant limité (maximum de 4 insertions par publication), nous adoptons le principe "first come, first served".

Veuillez noter que votre insertion, si présente dans une des newsletters avec un focus rédactionnel, doit correspondre à la thématique phare présentée.

Les estimations des résultats présentées ci-dessus ne constituent aucune garantie, mais donnent une idée des attentes réalistes suite aux résultats des campagnes précédentes. Vos résultats dépendront de l'attractivité de votre offre et des facteurs comme la saisonnalité.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Partenaires institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités

action individuelle

Visibilité des partenaires

Nous limitons à 4 insertions partenaires par Newsletter éditée

Contact(s)

Patrizia SOELL - Allemagne

- patrizia.soell@atout-france.fr