Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Bannière Destination d'excellence

Espagne - FRANCE EXCELLENCE - Madrid 4 mars 2027

Espagne & Portugal

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Marchés d'intervention : Espagne

Cibles : Professionnels internationaux

à partir de 2.600 Euros HT

Action de promotion ciblée auprès d’une sélection de Tour-Opérateurs et d’Agences de Voyages haut de gamme, positionnés sur le tourisme expérientiel et les thématiques Culture, Gastronomie, Lifestyle et Art de vivre.

Pourquoi participer

- Faire découvrir des produits et des expériences uniques qui apportent une valeur ajoutée à une clientèle haut de gamme
- Créer un espace de rencontre et de dialogue avec les professionnels ciblés afin de favoriser de nouvelles synergies commerciales et des opportunités de collaboration
- Identifier les tendances, les besoins et les attentes du marché du luxe afin d'adapter l'offre touristique à une clientèle internationale exigeante

Format

Début
03/03/2027
Fin
04/03/2027
Lieu

Madrid

Format de l'opération

Présentation des prestataires et de son offre haut de gamme (destination, expériences, activités, hôtellerie...) suivie d’un déjeuner de rencontres et d’échanges avec une sélection qualifiée de professionnels du tourisme de

luxe.

Cible: Tour-Opérateurs & Agences haut de gamme en exclusivité (de 8 à 10)

Réseau social
Evénement luxe Grand Est

Conditions

à partir de 2.600 Euros HT par partenaire (hors frais d'hébergement et transport, sur la base d'une participation de 4 à 5 partenaires)

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
8 à 10
Profil des participants ciblés

TO et Agences (affiliées Virtuoso, Serendipians etc...) avec une clientèle haut de gamme - de Madrid et de Barcelone

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Destinations et sites avec une offre luxe, Hébergeurs 5*, Activités et expériences haut de gamme, etc

Nombre de partenaires souhaités
4 à 5 partenaires maximum
Visibilité des partenaires

En amont de l'événement (invitation)

pendant l'événement (présentation et networking)

après l'événement (suivi et envoi des informations)