La Région Grand Est renforce son attractivité auprès du marché espagnol

ARTICLE ESPAGNE

Les 27 et 28 mai, les équipes d'Atout France ont accompagné la région Grand Est et ses partenaires, Tourisme Strasbourg Loisirs et Congrès et Stay Collection, dans la promotion de la destination auprès de professionnels espagnols venu nombreux, en quête d’expériences actives, gastronomiques et durables.

Les 27 et 28 mai, les équipes d'Atout France ont accompagné la région Grand Est et ses partenaires, Tourisme Strasbourg Loisirs et Congrès et Stay Collection, dans la **promotion de la destination auprès de professionnels espagnols** venu nombreux, en quête d’expériences actives, gastronomiques et durables.

Temps forts de cette opération : **deux déjeuners exclusifs organisés à Madrid** réunissant une sélection de tour-opérateurs et d’agences de voyages haut de gamme.

Objectif :

Positionner la région Grand Est comme une destination européenne premium de référence autour de l'œnotourisme, de la gastronomie, du patrimoine, du tourisme urbain et du bien-être.

Au total, 25 professionnels sélectionnés par Atout France pour leur caractère exclusif ont participé à ces rencontres placées sous le signe des échanges privilégiés et d'un networking de qualité.

Au programme :

- Présentation des expériences et nouveautés du Grand Est
- Expérience gastronomique exclusive
- Moments d'échanges avec les acteurs du secteur

Un grand merci à l'ensemble des invités, partenaires et professionnels présents pour leur engagement tout au long de ces deux journées ainsi qu'à Iberia Air Nostrum pour son soutien et l'organisation d'un jeu-concours permettant de faire gagner des billets d'avion.

> Pour en savoir plus sur le potentiel du marché espagnol : https://www.atout-france.fr/fr/marches/espagne