Marianne symbole République Française
Logo Atout France
IMEX 1

La France a affirmé son savoir-faire événementiel à l’IMEX Francfort !

Article

Le 19 juin, Atout France et l’ensemble des acteurs français du tourisme d’affaires et de l’événementiel se sont réunis à Francfort pour faire rayonner la destination France à l’occasion de ce rendez-vous incontournable de l’industrie MICE.

photo groupe IMEX.png 2 3

Au sein du Pavillon France **« Choose France »**, destinations, centres de congrès, DMC, groupes hôteliers, transporteurs et partenaires événementiels ont mis en avant une **offre française toujours plus innovante, durable et expérientielle.**

Cette édition a également marqué le lancement de **« The French Way »**, la nouvelle campagne de promotion MICE d’Atout France pour l’année 2026, illustrant une **vision française de l’événementiel où créativité, innovation, émotion, audace et impact se sont rencontrés**.

Aux côtés des équipes d’Atout France et en collaboration avec UNIMEV : la **French Event Tech** a mis en avant le **savoir-faire technologique français** appliqué à l’événementiel, avec des **entreprises innovantes** qui ont réinventé les expériences grâce à l’IA, aux solutions digitales et aux approches durables.

Au-delà du salon, Atout France a prolongé l’expérience IMEX avec plusieurs pré et post tours organisés à Paris, Cannes et Strasbourg afin de faire découvrir aux acheteurs internationaux toute la **diversité et l’excellence de l’offre française** sur le terrain.

Avec **68 exposants, 14 destinations représentées, plus de 10 conférences et près de 1 000 rendez-vous programmés**, la France a confirmé sa place parmi les grandes destinations internationales du tourisme d’affaires !