

Brittany Ferries et Atout France renforcent leur coopération pour dynamiser l’attractivité de la France auprès des voyageurs britanniques

COMMUNIQUÉ DE PRESSE ROYAUME-UNI

Brittany Ferries et Atout France franchissent ce mardi 14 avril 2026 une nouvelle étape dans leur coopération historique en signant, à bord du navire Saint Malo amarré dans la cité corsaire, un accord stratégique visant à renforcer l’attractivité de la France auprès des voyageurs britanniques. Dans un contexte de concurrence touristique internationale accrue, cet engagement renouvelé traduit la volonté commune d’accélérer le développement d’un tourisme plus durable et plus innovant, et d’accroître le rayonnement international de la destination France. Ce nouvel accord, conclu pour trois ans, s’appuie sur une feuille de route opérationnelle plus ambitieuse, centrée sur la création de valeur, l’innovation, la transformation numérique et l’amélioration de l’expérience des voyageurs britanniques.





Un partenariat stratégique sur un marché clé

Le Royaume-Uni constitue le troisième marché émetteur vers la France, avec 13,1 millions d'arrivées de touristes en 2025 (source : Estimation Atout France) après l'Allemagne et la Belgique. Les visiteurs britanniques se distinguent par un niveau de dépenses parmi les plus élevées d'Europe, générant plus de 8 milliards d'euros de recettes en 2025 (source : Banque de France).
Parallèlement, les retombées du Brexit ont permis à l'Irlande de renforcer son statut de marché de proximité à fort potentiel offrant ainsi des perspectives de développement encourageantes. Dans un contexte géopolitique incertain, le renforcement de ces marchés à forte contribution constitue un levier stratégique majeur pour soutenir durablement la performance économique de la destination, tout en renforçant l'ancrage sur les clientèles de proximité.
C'est pourquoi Atout France et Brittany Ferries font le choix de donner un nouvel élan à leur partenariat. Acteur majeur du transport transmanche, Brittany Ferries transporte chaque année plus de 2,5 millions de passagers, générant des retombées touristiques significatives pour les régions françaises desservies. En reliant durablement les territoires français aux principales régions britanniques, la Compagnie joue un rôle structurant dans l'accueil des voyageurs en provenance d'outre-Manche.

Une feuille de route commune et structurée

Le partenariat s'articule autour d'un ensemble d'actions intégrées :

- une exploitation optimisée des données et de la connaissance client ;
- une stratégie digitale ambitieuse intégrant innovation et intelligence artificielle ;
- une coordination élargie des actions de promotion internationale, en particulier au Royaume Uni.

Les partenaires s'appuieront également sur les grands temps forts culturels et touristiques pour renforcer la visibilité des territoires bretons et normands, créeront ensemble des contenus inspirants pour les voyageurs britanniques et valoriseront à bord des navires de Brittany Ferries les thématiques d'excellence françaises (gastronomie, savoir-faire). De nouvelles pistes de collaboration innovantes seront également explorées afin d'enrichir l'expérience voyageur et de renforcer l'attractivité de la destination.

Un partenariat tourné vers les grands rendez-vous culturels

À l'aube des célébrations du Millénaire des Normands en 2027, événement majeur qui mettra en lumière mille ans d'histoire, de culture et de liens entre la France et le Royaume-Uni, Brittany Ferries et Atout France réaffirment leur volonté d'amplifier la visibilité internationale des territoires et de valoriser un patrimoine commun particulièrement cher aux clientèles britanniques. Cette mobilisation constitue une occasion exceptionnelle de renforcer encore l'attrait de la destination France en s'appuyant sur un moment historique fédérateur. Ensemble, Brittany Ferries et Atout France entendent hisser la destination France à un niveau inédit d'attractivité auprès des visiteurs britanniques.