

Le Millenium des Normands, moteur d’une nouvelle ambition touristique européenne

ARTICLE FRANCE

Initié par la Région Normandie, le Millenium des Normands s’annonce comme un temps fort majeur, tant par son ambition que par sa portée. Au-delà des célébrations, il marque le point de départ d’une coopération inédite et durable entre la Normandie et plusieurs territoires européens unis par une histoire commune.



Dans ce cadre, à l'occasion du **salon Rendez-vous en France** organisé à Nice, les 31 mars et 1er avril 2026, les équipes d'Atout France et de Normandie Tourisme ont officialisé un **partenariat structurant**, accompagné d'un plan d'actions dédié.

L'objectif : faire du Millenium un levier de rayonnement international et une véritable opportunité de développement touristique, auprès des médias internationaux, des professionnels et du grand public.

Porté par le thème **« Les Normands, peuple d'Europe »**, ce programme s'inscrit pleinement dans une **dynamique transnationale**, avec des événements déployés en **France**, mais aussi au **Royaume-Uni**, en **Irlande**, dans **les îles anglo-normandes**, en **Flandre**, en **Italie**, en **Norvège** et au **Danemark**.

À travers cette initiative, c'est une vision qui se dessine : celle d'un tourisme fondé sur **des récits partagés**, des **itinéraires européens renouvelés** et des **coopérations durables entre destinations**, au service d'un rayonnement culturel et touristique renforcé.