



Le Millénaire des Normands, moteur d'une nouvelle ambition touristique européenne

ARTICLE FRANCE

Le Millénaire des Normands s'annonce comme un temps fort majeur, tant par son ambition que par sa portée. Au-delà des célébrations, il marque le point de départ d'une coopération inédite et durable entre la Normandie et plusieurs territoires européens unis par une histoire commune.



Dans ce cadre, à l'occasion du **salon Rendez-vous en France** organisé à Nice, les 31 mars et 1er avril 2026, les équipes d'Atout France et de Normandie Tourisme ont officialisé un **partenariat structurant**, accompagné d'un plan d'actions dédié.

L'objectif : faire du Millénaire un levier de rayonnement international et une véritable opportunité de développement touristique, auprès des médias internationaux, des professionnels et du grand public.

Porté par le thème « **Les Normands, peuple d'Europe** », ce programme s'inscrit pleinement dans une **dynamique transnationale**, avec des événements déployés en **France**, mais aussi au **Royaume-Uni**, en **Irlande**, dans **les îles anglo-normandes**, en **Flandre**, en **Italie**, en **Norvège** et au **Danemark**.

À travers cette initiative, c'est une vision qui se dessine : celle d'un tourisme fondé sur **des récits partagés**, des **itinéraires européens renouvelés** et des **coopérations durables entre destinations**, au service d'un rayonnement culturel et touristique renforcé.