

La Nouvelle-Aquitaine en roadshow en Allemagne et en Suisse pour renforcer sa visibilité

ARTICLE ALLEMAGNE

Du 16 au 19 mars 2026, les équipes d’Atout France ont accompagné le Comité régional du tourisme de Nouvelle-Aquitaine et plusieurs partenaires régionaux lors d’un roadshow en Allemagne et en Suisse. Cette tournée, avec des étapes à Hambourg, Hanovre, Francfort et Zurich, a permis de renforcer la visibilité de la destination sur ces marchés stratégiques.



Une mobilisation forte des professionnels allemands et suisses

Pensée comme une opération B2B itinérante, cette tournée a combiné workshops, rendez-vous ciblés et temps d'échanges avec des acteurs majeurs de la distribution touristique.
Près de 100 professionnels ont été mobilisés à travers les différentes étapes, aux côtés des partenaires régionaux engagés dans l'opération, parmi lesquels La Rochelle Tourisme et Événements, Destination Biarritz, Médoc Atlantique Tourisme, l'Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole, la marque territoriale du Bassin d'Arcachon ou encore Vitalparc Hôtel**** Restaurant & Spa.
Des rencontres ont notamment été organisées avec plusieurs acteurs clés du marché, dont TUI, DERTOUR Deutschland, Ameropa-Reisen GmbH et Railtour Suisse SA.

Valoriser une offre diversifiée et durable

Les échanges ont permis de valoriser la richesse de l'offre touristique de la Nouvelle-Aquitaine, avec une attention particulière portée aux attentes des clientèles germanophones en matière de tourisme durable, de slow tourism et de séjours prolongés.

Une dynamique renforcée dans une année anniversaire

Organisée à l'occasion du 10? anniversaire de la région, cette opération a confirmé l'attractivité de la Nouvelle-Aquitaine sur les marchés germanophones et a permis de générer de nouvelles perspectives de programmation auprès des professionnels rencontrés.

> Pour en savoir plus sur le marché Allemand : Allemagne | Atout France