

Rencontre « Economie et Tourisme » à l’Ambassade de France à Berlin

ARTICLE ALLEMAGNE

Le 3 mars 2026, à l’occasion du salon ITB Berlin, la deuxième édition de la soirée « Économie & Tourisme » s’est tenue dans les salons de l’Ambassade de France en Allemagne, en présence de l’Ambassadeur de France en Allemagne, François Delattre.



Dans un contexte où le marché allemand confirme en 2025 sa position de premier marché international pour la destination France, avec plus de 15 millions d'arrivées touristiques et une progression de +9 % des nuitées, cette rencontre a permis de poursuivre le dialogue avec les acteurs clés de l'écosystème touristique.

Mobiliser les partenaires clés de l'industrie

20 partenaires majeurs de la distribution et du transport touristique allemand ont participé à cet échange : DRV (Fédération allemande du voyage), Club Med, Air France, SNCF, Lufthansa, TUI, Ameropa, Service Reisen, Studiosus, Bayerisches Pilgerbüro, Gebeco, Windrose, Expedia et Disney, ainsi que le média professionnel FVW.
Les représentants français issus de la délégation au salon IMM étaient également présents (Îles de Guadeloupe, Collectivité de Martinique, Destination Luberon), ainsi que Business France et le Service économique régional.

Une dynamique propice à de nouvelles collaborations

Au-delà des échanges, cette rencontre a constitué un temps fort pour renforcer les liens entre professionnels et faire émerger de nouvelles opportunités de partenariats.
La qualité des discussions et l'engagement des participants ont illustré une volonté partagée de structurer une coopération durable entre les acteurs du tourisme franco-allemand.

Un travail collectif au service de la promotion de la destination France

Les échanges ont notamment porté sur :
- Le bilan touristique 2025 et les perspectives 2026
- L'évolution des attentes des clientèles allemandes
- Les enjeux de durabilité
- Les leviers de croissance pour renforcer l'attractivité de la destination France

La mobilisation conjointe des partenaires institutionnels et des destinations françaises a permis de valoriser la diversité de l'offre touristique et de nourrir une réflexion commune sur les stratégies à déployer sur ce marché prioritaire.

> Pour en savoir plus sur le marché Allemand : Allemagne | Atout France