

La destination France confirme son attractivité pour les clientèles nordiques

Article

La semaine dernière, les équipes d'Atout France dans les pays nordiques et baltes ont organisé leur conférence de presse annuelle « Top Reasons to Visit France » à Copenhague, Stockholm, Oslo et Helsinki. Cet événement a réuni plus de 80 journalistes, rédacteurs et créateurs de contenu.
pays nordiques.png

L'objectif était de **mettre en lumière l'attractivité de la destination France auprès de marchés particulièrement sensibles aux expériences de nature, aux grands espaces, à l'art de vivre et aux événements sportifs.**

Dans ce contexte, les **performances remarquables** des athlètes nordiques, notamment norvégiens, lors des **Jeux Olympiques d'hiver de Milano Cortina 2026**, renforcent l'**intérêt pour les activités de plein air et les destinations de montagne**. À l'approche des **Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2030**, que la France s'apprête à accueillir, cette dynamique constitue une **opportunité stratégique pour attirer durablement ces clientèles**, particulièrement engagées et sensibles aux **expériences de nature et d'outdoor**.

Une dynamique qui se traduit d'ores et déjà dans les chiffres :

La fréquentation nordique est en forte progression, notamment en Norvège avec **328 000 visiteurs en France sur les trois premiers trimestres de 2025** (contre 245 000 en 2024, soit +33,8 %), une croissance nettement supérieure à celle observée vers d'autres destinations européennes.

Dans le même temps, l'accessibilité se renforce avec **17 liaisons aériennes directes entre les pays nordiques et baltes et la France**.

Aux côtés des professionnels du tourisme français, les équipes d'Atout France ont mis en lumière la **diversité des expériences proposées** et amorcé la **préparation de futurs voyages de presse**, en valorisant notamment l'attrait des clientèles nordiques pour la gastronomie française.

En savoir plus sur les marchés des pays nordiques et participer aux prochaines actions d'Atout France : https://www.atout-france.fr/fr/marches/pays_nordiques