

Campagne digitale avec la principale OTA en Corée du Sud

CULTURE & PATRIMOINE

LUXE

SHOPPING

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Corée du Sud

Cibles : Grand public international

A partir de 8 000 EUR HT

Mise en place d'une campagne conjointe avec Myrealtrip, plateforme leader en Corée du Sud pour la vente de séjours FIT vers la France, forte de 9 millions d'utilisateurs et de 250 000 utilisateurs actifs quotidiens.

L'opération s'appuiera sur l'ensemble des canaux de Myrealtrip (application mobile, blog, KakaoTalk Channel, etc.) pour promouvoir les offres partenaires auprès d'une audience ciblée et engagée.

Selon les besoins, il sera également possible de co-développer de nouveaux produits touristiques afin de les commercialiser directement sur la plateforme.

Cette campagne bénéficiera également d'une visibilité renforcée via les canaux de communication de l'écosystème d'Atout France, afin de maximiser son impact sur le marché.

Pourquoi participer

- Accroître la visibilité de vos offres auprès des FIT sud-coréens via les canaux de Myrealtrip.
- Stimuler les réservations en ligne grâce à une campagne ciblée sur une audience qualifiée et active.
- Développer ou adapter des produits touristiques attractifs pour le marché coréen en collaboration avec un acteur local majeur.

Format

Début

01/01/2026

Fin

31/12/2026

Réseau social

[MyRealTrip](#)

OTA