

Campagne digitale avec OTA Myrealtrip

CULTURE & PATRIMOINE

LUXE

SHOPPING

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Corée du Sud

Cibles : Grand public international

A partir de 8 000 EUR HT

Mise en place d'une campagne conjointe avec Myrealtrip, plateforme leader en Corée du Sud pour la vente de séjours FIT vers la France, forte de 9 millions d'utilisateurs et de 250 000 utilisateurs actifs quotidiens.

L'opération s'appuiera sur l'ensemble des canaux de Myrealtrip (application mobile, blog, KakaoTalk Channel, etc.) pour promouvoir les offres partenaires auprès d'une audience ciblée et engagée.

Selon les besoins, il sera également possible de co-développer de nouveaux produits touristiques afin de les commercialiser directement sur la plateforme.

Cette campagne bénéficiera également d'une visibilité renforcée via les canaux de communication de l'écosystème d'Atout France, afin de maximiser son impact sur le marché.

Pourquoi participer

- Accroître la visibilité de vos offres auprès des FIT sud-coréens via les canaux de Myrealtrip.
- Stimuler les réservations en ligne grâce à une campagne ciblée sur une audience qualifiée et active.
- Développer ou adapter des produits touristiques attractifs pour le marché coréen en collaboration avec un acteur local majeur.

Format

Début

01/01/2026

Fin

31/12/2026

Format de l'opération

- Création d'une page promotionnelles dédiée sur Myrealtrip
- Affichage des bannières promotionnelles sur la page d'accueil de Myrealtrip
- Création d'un post rédactionnel sur le blog Naver

- Envoi des messages KakaoTalk aux membres
- Collaboration avec des bloggeurs partenaires de Myrealtrip
- Développement & commercialisation d'un nouveau produit touristique dédié
- Promotion sur l'écosystème France.fr/ko

Indicateurs de performance

Nombre d'impressions

Nombre de pages vues

Média / support

Les canaux digitaux de MyRealTrip (application mobile, site web, KakaoTalk, etc.)

Les blogs partenaires de Myrealtrip

L'écosystème Atout France Corée du Sud : France.fr/ko, Naver Blog, E-newsletter

Réseau social

[MyRealTrip](#)

OTA

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (Comité Départemental du Tourisme du Tourisme, Comité Régional du Tourisme, Office de tourisme, monuments...)

Entreprise privée (Hôtels, location de voiture, transport, musée, cabaret, visites de sites, croisières, grands magasins...)

Visibilité des partenaires

Visibilité via les canaux digitaux de MyRealTrip (application mobile, site web, KakaoTalk, etc.)

Visibilité via les blogs partenaires de Myrealtrip

Relais complémentaire via l'écosystème Atout France Corée du Sud : France.fr/ko, Facebook, Naver Blog

Seonju PARK

Seonju PARK

- seonju.park@atout-france.fr