

Tourisme outdoor : la France consolide sa position sur le marché néerlandais

ARTICLE PAYS-BAS

Du 13 au 15 février, les équipes d'Atout France aux Pays-Bas ont animé le Pavillon France du salon de référence du vélo et de la randonnée, Fiets en Wandelbeurs, à Utrecht, réunissant 18 professionnels français représentant destinations, hébergements, transporteurs…





Cette mobilisation collective s'inscrit dans l'ambition de la France de **devenir un démonstrateur de la transformation durable du tourisme**, en misant sur la transition vers un modèle décarboné, l'essor du slow tourisme et le

développement des mobilités douces.
La mise en avant de la richesse de l'offre française en cyclotourisme et en randonnée, ainsi que de **La Voie Bleue** (727 km entre Apach, à la frontière luxembourgeoise, et Lyon), qui a reçu sur le salon le **prix de la Meilleure Route Cyclable de l'année 2026**, a permis à près de 25 000 visiteurs BtoB et BtoC de découvrir des itinéraires à pied et à vélo contribuant au rayonnement de nombreux territoires français.

Les Pays-Bas représentent un marché stratégique pour le tourisme outdoor :

- Plus de 70 % des Néerlandais pratiquent le vélo
- 60 % pratiquent la randonnée et parmi ceux qui visitent la France, 58 % randonnent dans la campagne française
- 14 % font du cyclotourisme pendant leurs vacances en France
- Une clientèle en quête permanente de nouveaux itinéraires et particulièrement attentive aux offres durables et aux expériences de pleine nature.

> En savoir plus sur le marché néerlandais et participer aux prochaines actions d'Atout France : https://www.atout-france.fr/fr/marches/pays-bas