Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Baromètre oenotourisme

Baromètre de l'œnotourisme

Œnotourisme

Type de rendez-vous : Etude et publications

Marchés d'intervention : France

Réservé aux adhérents

Atout France, en partenariat avec Rue des Vignerons, lance un baromètre annuel de l’œnotourisme en France. Cet outil, pensé dans un contexte budgétaire contraint, a pour ambition de mettre en lumière le dynamisme de la filière, de mesurer les évolutions de la demande et de suivre le panier moyen des visiteurs.

Pourquoi participer

- Mettre en lumière le dynamisme de la filière
- Mesurer les évolutions de la demande
- Suivre le panier moyen des visiteurs

Pour bâtir cet observatoire annuel, Atout France s’appuie sur l’expertise de Rue des Vignerons, plateforme spécialisée dans la vente d’expériences œnotouristiques en ligne.

La méthodologie croise plusieurs sources :

- Analyse des requêtes Google (en français et anglais) pour capter signaux forts et tendances émergentes ;
- Données issues des entreprises partenaires de Rue des Vignerons pour mesurer le panier moyen combinant billetterie et achats de vin.

Format

Début
01/01/2026
Fin
31/12/2026
Format de l'opération

Baromètre

Conditions

Réservé aux adhérents Atout France

Contact(s)

Martin LHUILLIER - Responsable du pôle oenotourisme

- martin.lhuillier@atout-france.fr