



## Baromètre de l'œnotourisme

### ŒNOTOURISME

**Type de rendez-vous :** Etude et publications

**Marchés d'intervention :** France

**Réserve aux adhérents**

Atout France, en partenariat avec Rue des Vignerons, lance un baromètre annuel de l'œnotourisme en France. Cet outil, pensé dans un contexte budgétaire contraint, a pour ambition de mettre en lumière le dynamisme de la filière, de mesurer les évolutions de la demande et de suivre le panier moyen des visiteurs.

### Pourquoi participer

- Mettre en lumière le dynamisme de la filière
- Mesurer les évolutions de la demande
- Suivre le panier moyen des visiteurs

Pour bâtir cet observatoire annuel, Atout France s'appuie sur l'expertise de [Rue des Vignerons](#), plateforme spécialisée dans la vente d'expériences œnotouristiques en ligne.

La méthodologie croise plusieurs sources :

- Analyse des requêtes Google (en français et anglais) pour capter signaux forts et tendances émergentes ;
- Données issues des entreprises partenaires de Rue des Vignerons pour mesurer le panier moyen combinant billetterie et achats de vin.

## **Format**

Début  
01/01/2026

Fin  
31/12/2026

Format de l'opération  
Baromètre

## **Conditions**

Réservé aux adhérents Atout France

## **Contact(s)**

Martin LHUILLIER - Responsable du pôle oenotourisme

- [martin.lhuillier@atout-france.fr](mailto:martin.lhuillier@atout-france.fr)