



Atout France au sommet international TOURISE 2025

ARTICLE ARABIE SAOUDITE

Sophie Mandrillon, Directrice Marketing, et Dominique Maulin-Diabira, Directrice de la Région Orient Asie-Pacifique / Moyen-Orient & Turquie, ont représenté Atout France lors de la première édition de TOURISE, qui a réuni plus de 8000 décideurs et investisseurs à Riyad, en Arabie Saoudite.



Véritable plateforme de dialogue et d'action stratégique, **TOURISE** a pour ambition de **rapprocher acteurs publics et privés** afin de **stimuler l'innovation** et de **co-construire des solutions durables** pour le tourisme mondial. Pendant trois jours, les discussions ont porté sur **les grandes tendances** qui redessinent l'avenir du secteur : **expérience voyage de demain, tourisme durable, innovations disruptives** et **intelligence artificielle**.

Organisé juste après la 50^e Assemblée générale de l'Organisation mondiale du tourisme des Nations Unies, également accueillie dans le royaume, l'événement a confirmé la place de l'**Arabie Saoudite au cœur des échanges internationaux sur l'avenir du tourisme.**



Pour Atout France, ce sommet a été l'occasion de **renforcer les liens avec Saudi Arabia Tourism** et de **poursuivre les discussions engagées lors du World Travel Market à Londres**, dans une dynamique de coopération internationale et de développement conjoint.

Paris distinguée ! La capitale française a reçu le prix de la **Meilleure destination shopping** lors des TOURISE Awards. Une reconnaissance de son attractivité unique, entre luxe, créativité et art de vivre à la française. Atout France remercie chaleureusement **H.E. Ahmed Al Khateeb, Ministre du Tourisme d'Arabie Saoudite**, ainsi que **Patrick Maisonnave, Ambassadeur de France à Riyad**, pour leur accueil et leur soutien. Félicitations à l'équipe de TOURISE pour cette première édition visionnaire et remarquablement orchestrée !