





Atout France au sommet international TOURISE 2025

ARTICLE ARABIE SAOUDITE

Sophie Mandrillon, Directrice Marketing, et Dominique Maulin-Diabira, Directrice de la Région Orient Asie-Pacifique / Moyen-Orient & Turquie, ont représenté Atout France lors de la première édition de TOURISE, qui a réuni plus de 8000 décideurs et investisseurs à Riyad, en Arabie Saoudite.





Véritable plateforme de dialogue et d'action stratégique, TOURISE a pour ambition de rapprocher acteurs publics et privés afin de stimuler l'innovation et de co-construire des solutions durables pour le tourisme mondial. Pendant trois jours, les discussions ont porté sur les grandes tendances qui redessinent l'avenir du secteur : expérience voyage de demain, tourisme durable, innovations disruptives et intelligence artificielle.

Organisé juste après la 50? Assemblée générale de l'Organisation mondiale du tourisme des Nations Unies, également accueillie dans le royaume, l'événement a confirmé la place de l'**Arabie Saoudite au cœur des échanges internationaux sur l'avenir du tourisme**.



Pour Atout France, ce sommet a été l'occasion de **renforcer les liens avec Saudi Arabia Tourism** et de **poursuivre les discussions engagées lors du World Travel Market à Londres**, dans une dynamique de coopération internationale et de développement conjoint.

Paris distinguée! La capitale française a reçu le prix de la Meilleure destination shopping lors des TOURISE Awards. Une reconnaissance de son attractivité unique, entre luxe, créativité et art de vivre à la française. Atout France remercie chaleureusement H.E. Ahmed Al Khateeb, Ministre du Tourisme d'Arabie Saoudite, ainsi que Patrick Maisonnave, Ambassadeur de France à Riyad, pour leur accueil et leur soutien.

Félicitations à l'équipe de TOURISE pour cette première édition visionnaire et remarquablement orchestrée!