



France 360 : succès de la première étape au Mexique

ARTICLE MEXIQUE

Dans le cadre de France 360, le rendez-vous professionnel de référence d'Atout France en Amérique du Nord, une première étape s'est tenue les 6 et 7 novembre à Monterrey et Mexico, en marge de la visite officielle du Président Emmanuel Macron, avant la poursuite de l'événement aux États-Unis.



Objectif :

Renforcer la programmation de la destination France auprès des professionnels du tourisme mexicains, sur un marché en pleine croissance, en permettant à huit partenaires : destinations, hôtels, agence réceptive et transporteur de rencontrer une cinquantaine d'agents de voyage dans chaque ville.

Trois temps forts ont rythmé ces journées :

- Un petit-déjeuner de présentation de l'offre française, avec la Région Occitanie et l'Office de Tourisme de Lourdes en invités d'honneur. Avec plus de 50 000 pèlerins mexicains attendus à Lourdes en 2025, le Mexique confirme son rôle de marché stratégique pour la région.
- La remise des Prix "Explora Francia", distinguant les agences et tour-opérateurs mexicains les plus engagés dans la promotion de la France (participation au programme de e-learning France Connaisseur, campagnes innovantes, circuits 100 % France...).
- > Une belle reconnaissance du travail des professionnels locaux, accompagnés au quotidien par les équipes d'Atout France, qui les soutiennent dans la création de produits originaux et l'intégration de nouveautés pour maintenir la France au cœur de leur programmation.
- Un workshop B2B riche en échanges et en rendez-vous d'affaires, propice à la conclusion de nouveaux partenariats entre acteurs français et mexicains.



Ce rendez-vous a également marqué le lancement des inscriptions pour France 360 – Mexique 2026, qui se tiendra du 12 au 14 novembre 2026, à l’occasion des 200 ans des relations bilatérales entre la France et le Mexique.

Une édition anniversaire exceptionnelle, offrant aux professionnels français l’opportunité de :

- Promouvoir leurs produits et services auprès des plus grands tour-opérateurs et agences de voyages mexicaines,
- Nouer des partenariats stratégiques avec des acteurs locaux en quête de nouveautés françaises,
- Et célébrer deux siècles d’amitié franco-mexicaine !

Lien vers les inscriptions : [WORKSHOP FRANCE-MEXIQUE 2026 | Atout France](#)