



L'excellence touristique française rayonne au WTM London !

ARTICLE ROYAUME-UNI

Depuis mardi, Atout France réunit plus de 40 partenaires du tourisme français sur le World Travel Market (WTM) London, l'un des plus grands rendez-vous internationaux du secteur.



Le **Pavillon France** rassemble **régions, offices de tourisme, aéroports, transporteurs, agences réceptives, entreprises de loisirs et hébergeurs** pour **promouvoir toute la diversité et l'excellence de la destination France** ! Hôte d'honneur du Pavillon, La **Compagnie des Alpes** a parfaitement incarné cette excellence à travers ses stations emblématiques et parcs de loisirs de renommée internationale. Les visiteurs ont pu découvrir un photobooth dédié à ses

destinations et près de **80 invités** ont participé à un cocktail de **networking** mardi soir.

Présent sur place, **Adam Oubuih, Directeur général d'Atout France**, est venu **rencontrer les professionnels exposants ainsi que des acteurs clés du tourisme international** réunis pour l'occasion dans une **belle dynamique d'échanges et de coopérations**.



Lors d'une conférence de presse, Atout France a mis en avant le **#Millenium2027**, qui célébrera en 2027 le millénaire de la naissance de Guillaume le Conquérant, autour du thème « **Les Normands, peuples d'Europe** », porté par la **Région Normandie**.

Prochaines étapes : IBTM Barcelone pour le tourisme d'affaires, puis ILTM Cannes pour le haut de gamme