

Mexique - Campagne BtoB digitale 2026

AMÉRIQUE DU SUD ET CENTRALE | MEXIQUE

Type de rendez-vous : Communication B2B
Marchés d'intervention : Mexique

1500 euros HT

Atout France, en partenariat avec le media spécialisé Invertour vous propose une campagne BtoB digitale : Webinaire + newsletters + articles web + publications Facebook

Pourquoi participer

- Promouvoir votre offre au Mexique sans vous déplacer
- Former les agents de voyage sur vos produits ou services
- Bénéficier d'une visibilité complémentaire en ligne

Format

Début
05/01/2026
Fin
18/12/2026
Indicateurs de performance
Newsletters : 3500 contacts / taux d'ouverture de 25%

Conditions

1500 euros HT