

La montagne française séduit les professionnels du tourisme du Golfe Persique

ARTICLE ARABIE SAOUDITE EMIRATS ARABES UNIS QATAR

Atout France et ses partenaires – Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Val Thorens et Megève Tourisme – ont participé au Ski & Mountain Roadshow à Doha, Riyad et Dubaï, organisé par dnata Travel.



Trois jours d'échanges avec plus de **250 professionnels** ont renforcé la visibilité de la **montagne française dans un marché du Golfe** en pleine croissance. L'événement a permis de mieux faire connaître la pratique du ski et ses spécificités, encore nouvelle pour ces acteurs, et d'ouvrir la voie à une programmation élargie vers de nouvelles stations.

L'événement s'appuie sur une dynamique déjà très positive : les nuitées réservées par les voyageurs du GCC dans les 3 Vallées ont augmenté de 159 % entre 2019 et 2025.



Quelques insights sur les spécificités des clientèles du Golfe :

- Elles dépensent en moyenne en voyage de loisirs 2 à 3 fois plus que les clientèles européennes et asiatiques
- Elles ont une forte appétence pour les séjours multi-générationnels (familles élargies, avec nounous)
- Elles ont des attentes spécifiques : hôtels 5*, chalets privés, restauration halal, personnel arabophone...
- Et des habitudes de voyage qui leur sont propres : déplacements lors du Nouvel An, vacances de l'Aïd, séjours courts ou combinés ski + city break

Les voyageurs du Golfe offrent une opportunité de diversification et de croissance pour les Alpes françaises, grâce à une demande en pleine expansion et à forte contribution.

> Pour en savoir plus sur ces marchés à fort potentiel de développement : https://www.atout-france.fr/fr/marches/Pays_du_Golfe_Persique