Marianne symbole République Française
Logo Atout France
France Outdoor Scandinavie

Vacances actives et responsables : la France séduit les voyageurs scandinaves !

Article Danemark Finlande Norvège

Du 23 au 25 septembre, la tournée France Outdoor Scandinavie a réuni à Copenhague, Stockholm et Oslo 12 partenaires français et une soixantaine de voyagistes scandinaves.
France Outdoor - Scandinavie

Objectif : mettre en avant, auprès des professionnels, la diversité des expériences actives en France : randonnée dans les parcs nationaux, cyclotourisme dans les vignobles, sports de montagne dans les Alpes ou encore activités de plein air sur les littoraux.

Cet événement collectif s'appuie sur un intérêt croissant pour les vacances actives. Au Danemark, 40 % des voyageurs envisagent ce type de séjours et 38 % projettent d'en réaliser un dans l'année à venir. La randonnée reste en tête (53 %), mais le yoga, la course à pied, le trail et le padel gagnent en popularité.

scandinavie.png

En amont de la tournée, un **dîner de presse** à Copenhague a permis à **13 journalistes** de découvrir la richesse et la diversité de l'offre en **Nouvelle-Aquitaine** – de l'Atlantique aux vignobles bordelais, des Pyrénées au Périgord.

Une dynamique qui renforce l'attractivité de la destination France et ouvre de nouvelles perspectives de collaboration entre acteurs français et professionnels du tourisme scandinaves.

Merci à tous les participants et à bientôt !

En savoir plus sur le potentiel des marchés nordiques : https://www.atout-france.fr/fr/marches/pays_nordiques