Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Xavier Thuizat (Hotel de Crillon, Air France)

France Excellence 2025 : le savoir-faire français rayonne à São Paulo

Article Brésil

Du 22 au 24 septembre, la 5? édition de France Excellence s’est tenue à São Paulo, sous le haut patronage de l’Ambassade de France au Brésil et en partenariat avec Air France, les Galeries Lafayette et Palaces de France. Placée sous le thème "Aux Sources de l'inspiration", cette édition a célébré les racines culturelles, patrimoniales et artistiques du luxe à la française, tout en nourrissant un dialogue créatif avec le Brésil.
France Excellence 2

Chiffres clés :

- 175 professionnels du tourisme brésiliens
- 28 exposants français
- + de 1 000 rendez-vous d’affaires
- Près de 80 retombées presse

Au programme :

Conférences inspirantes, moments privilégiés de réflexion et de partage et une masterclass inoubliable consacrée aux champagnes français et aux effervescents brésiliens, menée par Xavier THUIZAT, Meilleur Sommelier de France 2022, et Julia Rezende Derado, Wine Director au Rosewood São Paulo.

France Excellence 3

Parmi les intervenants de prestige :

LVMH, Les Galeries Lafayette, Air France, des représentants de Notre-Dame de Paris et du musée des Arts Décoratifs MAD Paris, venus illustrer la capacité unique de la France à conjuguer héritage, création et innovation.

Un immense merci à nos partenaires et à l’ensemble des intervenants pour leur contribution à ce succès collectif au service du rayonnement de l’excellence française !

Pour en savoir plus sur le potentiel du marché brésilien : https://lnkd.in/ezV_sApg