Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Expo d'Osaka 1

Expo 2025 à Osaka : Atout France se mobilise pour renforcer les liens touristiques entre l'Europe et le Japon

Article Japon

Le 29 septembre, les équipes d'Atout France au Japon, aux côtés de l’European Travel Commission et en présence du Commissaire européen aux transports durables et au tourisme, M. Apostolos Tzitzikostas, se sont rendus au Pavillon de l’Union européenne à l’Expo 2025 Osaka.
Osaka 2

Objectif : réaffirmer l’importance du Japon comme marché stratégique pour l’Europe, et inversement.

Cet événement a été l’occasion d’échanger sur :

- les perspectives du tourisme mondial,
- les enjeux de durabilité et d'inclusivité,
- ?la valorisation des destinations européennes auprès du public japonais,
- ?le renforcement de la coopération entre partenaires européens.

Il a également favorisé le partage de bonnes pratiques et le lancement de collaborations pour des voyages plus durables et attractifs.

Osaka 3

Le marché japonais est stratégique pour l’Union européenne : un public long-courrier mature, en quête d’authenticité, de culture et de patrimoine, avec un fort potentiel malgré un contexte monétaire actuellement moins favorable en raison de la faiblesse du yen.

Dans ce contexte, la France reste attractive : sur le premier semestre 2025, les recettes internationales progressent fortement, avec un marché japonais particulièrement dynamique (+10,2 %).

À noter : l’ETC au Japon vient de lancer une nouvelle initiative pour promouvoir l’Europe à travers les spécialités culinaires de chaque pays à laquelle les équipes d'Atout France ont été ravies de contribuer. Découvrez le projet Gastronomy Journey ici : https://lnkd.in/e3UHZsxt

Merci au Commissaire européen pour son message fort, aux équipes de l’ETC pour leur organisation. C'est ensemble que nous renforçons la compétitivité et l'attractivité de l'économie touristique européenne.