Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Workshop Francia

Workshop Francia 2025 : la France continue d’inspirer les voyageurs espagnols et portugais !

Article Espagne Portugal

Le 25 septembre à Madrid, Atout France a réuni 39 exposants français – destinations, hébergements, activités de loisirs, transports et musées – pour la 8e édition du Workshop Francia.
Workshop Francia 2

Une journée dédiée à la mise en lumière des atouts et nouveautés de la destination France auprès des voyagistes espagnols et portugais :

- 65 tour-opérateurs et agences de voyages présents
- Plus de 550 rendez-vous professionnels organisés

Un contexte porteur : la croissance économique en Espagne (+3,5 % de PIB en 2024, +2,5 % attendus en 2025) stimule la consommation et les projets de voyage.

- 34 % des Espagnols envisagent un séjour à l’étranger en 2025, la France restant leur destination privilégiée.
- 65 % des Portugais prévoient également de voyager hors de leur pays, la France confirmant son attractivité en se plaçant 2e destination plébiscitée.

workshop francia 3

Une journée intense et inspirante, marquée par la présence de Mme Kareen Rispal, Ambassadrice de France en Espagne, et soutenue par le Groupe L’OCCITANE, qui a offert une délicate attention à chaque participant.

Merci aux équipes d’Atout France en Espagne, à nos partenaires français exposants et aux tour-opérateurs pour leur enthousiasme et leur engagement.

En savoir plus sur le marché espagnol, particulièrement dynamique en ce moment : https://www.atout-france.fr/fr/marches/espagne