Marianne symbole République Française
Logo Atout France
CP Destination Montagne

Ouverture des inscriptions au salon Destination Montagnes - 20 et 21 janvier 2026 à Grenoble

Communiqué de presse

La 35ème édition du salon Destination Montagnes se tiendra à Grenoble les 20 et 21 janvier 2026. Ce rendez-vous constitue une occasion unique pour les professionnels du tourisme français de générer de nouvelles opportunités d'affaires, de consolider leurs liens avec la distribution internationale et de mettre en lumière leur savoir-faire, leurs nouveautés et la qualité de leurs offres touristiques de montagne.
Destination Montagne

Le rendez-vous international des professionnels du tourisme en montagne

Destination Montagnes réunit chaque année l'ensemble des acteurs du tourisme de la montagne et les principaux acteurs de la distribution internationale :

- près de **220 sociétés françaises exposantes** ;
- plus de **400 tour-opérateurs** provenant d'une **cinquantaine de pays** ;
- plus de **10 000 rendez-vous d'affaires** organisés lors de l'édition 2025.

La fidélité des exposants témoigne de la solidité de l'événement : **8 sur 10** reviennent chaque année. Côté distribution, le salon bénéficie d'un fort taux de renouvellement : près d'un tour-opérateur sur deux est un nouveau participant à chaque édition, permettant de couvrir en continu l'essentiel des marchés étrangers. Une efficacité confirmée en 2025 : **86 % des tour-opérateurs visiteurs affirment que les rendez-vous influencent directement leur programmation future.**

Une offre française en pleine évolution

Destination Montagnes illustre l'évolution de l'offre et le dynamisme des massifs français :

- **Diversité des exposants** : aux côtés des territoires de montagne et hébergeurs qui constituent le socle du salon, viennent s'ajouter des acteurs de la mobilité, des services, des activités sportives, culturelles et de bien-être mais aussi des réceptifs, véritables leviers pour renforcer l'attractivité internationale de la montagne française.
- **Un espace dédié à l'innovation** : Chaque année, Atout France sélectionne des solutions technologiques et de services inédites, permettant aux professionnels de compléter et enrichir leur offre.
- **Une offre multi-saisons** : si les sports d''hiver restent un pilier de l'économie du tourisme en montagne, la montée en puissance des expériences estivales et intersaison (randonnée, vélo, patrimoine, culture, événements sportifs…) prennent une place croissante, témoignant de la capacité des massifs à séduire en

dehors de la période hivernale.

Une expérience complète pour les visiteurs

Au-delà des rendez-vous d’affaires, le salon s’accompagne de **pré et post-tours** permettant aux tour-opérateurs internationaux de découvrir in situ les hébergements, activités et infrastructures qu’ils seront amenés à programmer. Une immersion concrète qui renforce encore l’efficacité commerciale de l’événement.

Les inscriptions sont ouvertes

La commercialisation de l’édition 2026 est désormais lancée.
Les inscriptions sont ouvertes aux exposants jusqu’au 4 novembre 2025 sur destinationmontagnes.com

Destination Montagnes est organisé par Atout France en partenariat avec Air France, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Isère Attractivité, Agence Grenoble Alpes, France Montagnes, Genève Aéroport et VINCI Airports.