Marianne symbole République Française
Logo Atout France



Allemagne - Etude de positionnement 2026

Allemagne

Marchés d'intervention : Allemagne

Tarif sur devis

Dans un contexte de concurrence internationale accrue, il est essentiel pour les destinations touristiques françaises — villes, régions, territoires — de mieux comprendre leur positionnement sur le marché allemand.

Pourquoi participer

- Mesurer la notoriété de votre destination auprès de consommateurs allemands.
- Ajuster votre stratégie Allemagne sur la base de données concrètes du marché

Cette étude de positionnement auprès des consommateurs allemands vous offre une vision claire et structurée des ressentis de la clientèle allemande à l'heure actuelle.

En identifiant les produits, itinéraires, les types de clientèle et les destinations vendues avec la vôtre, cette analyse vous permettra d’adapter vos actions marketing, de renforcer vos relations B2B et de capter plus efficacement la clientèle allemande.

Format

Date

Conditions

Sur devis.

Contact(s)

Aurélia BERGER - Adjointe au directeur régional - Allemagne

- aurelia.berger@atout-france.fr