



Retour sur la 5^e édition du Comité Stratégique du Tourisme en Outre-Mer

ARTICLE OUTRE-MER

Le 23 septembre, Atout France et la Direction générale des Outre-mer ont coorganisé la 5^e édition du Comité Stratégique du Tourisme en Outre-Mer (CSTOM) dans l'enceinte du salon IFTM Top Résa, à Paris. Ouvert par le président du Conseil d'administration d'Atout France, Christian Mantei, son directeur général, Adam Oubuih, ainsi que par Olivier Jacob, Préfet, Directeur général des Outre-mer, ce rendez-vous annuel a une nouvelle fois permis d'aborder des sujets clés visant à renforcer un tourisme durable et résilient, en réunissant les collectivités territoriales et leurs comités du tourisme, les acteurs socioprofessionnels, les représentants de l'État et les grandes institutions partenaires.

Le tourisme, un secteur économique clé pour les territoires ultramarins

Avec plus de 2 millions de visiteurs par an et jusqu'à 15 % du PIB dans certains territoires, le tourisme représente un levier économique majeur pour les territoires d'outre-mer. Ceux-ci disposent d'atouts uniques pour séduire une clientèle variée : une nature préservée, une biodiversité exceptionnelle, un patrimoine culturel riche et vivant, un art de vivre reconnu, ainsi qu'une authenticité qui répond aux attentes croissantes de voyageurs en quête de sens et d'expériences singulières.



Bilan touristique 2024 : des dynamiques contrastées selon les territoires

Si les chiffres globaux restent stables, certains territoires ont été fortement touchés par des événements marquants en 2024 qui ont significativement affecté leur activité touristique (manifestations en Martinique, mouvements de contestation en Nouvelle-Calédonie, passage du cyclone Chido à Mayotte). Dans ce contexte, les performances de la Polynésie française et de La Réunion méritent d'être soulignées.

2025 : un début d'année encourageant

Le 1er semestre 2025 montre des signaux positifs :

- Antilles/Guyane : le nombre de passagers et de touristes aériens est en hausse
- Océan Indien : les capacités aériennes vers La Réunion et Mayotte ont été ajustées, mais sans impact sur la fréquentation globale.
- Pacifique Sud : les difficultés persistent en Nouvelle-Calédonie. En revanche, la Polynésie française continue d'afficher de bonnes performances.



3 thèmes clés au cœur des réflexions du CSTOM 2025

Les professionnels du tourisme ultramarin et les équipes d'Atout France ont pu partager leur expertise et faire bénéficier l'ensemble des participants de leurs retours d'expérience à travers trois tables rondes :

- **Comment la crise renforce-t-elle la résilience et peut-elle générer de nouvelles opportunités ?** De nombreux territoires ont été récemment impactés par des crises de différentes natures aux impacts majeurs. De nature climatique, sociale et sanitaire, la crise ne se programme pas mais la gestion de crise et la sortie de crise peuvent être anticipée.
- **Le renouveau des investissements touristiques en outre-mer : Comment l'investissement et l'innovation renforcent l'attractivité des offres ?** Le secteur du tourisme en outre-mer connaît actuellement un « renouveau des investissements », porté par plusieurs dynamiques : des politiques publiques incitatives, une demande touristique en hausse, et des projets structurants visant à diversifier l'offre et à valoriser les atouts uniques de ces territoires. Ils s'inscrivent dans une dynamique de relance économique et de diversification de l'offre.
- **Diversification des marchés et des clientèles, mode d'emploi.** La diversification des marchés reste un enjeu majeur pour les destinations ultramarines. Elle permet notamment d'optimiser la saisonnalité ou de renforcer la création de valeur. La conquête de nouveaux marchés est toutefois un exercice complexe et un engagement à long termes qui suppose de la méthodologie et des arbitrages. Quelle feuille de route définir ?

Organisé pour la cinquième année, **le CSTOM a rassemblé près d'une centaine de participants et permis de nourrir la réflexion collective sur l'avenir du tourisme ultramarin.**