



SUISSE - Eductours 2026

SUISSE BIEN ÊTRE CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE GOLF LITTORAL LUXE
MICE MONTAGNE OUTRE-MER SLOW TOURISME TOURISME DE MÉMOIRE
TOURISME DURABLE VÉLOTOURISME VILLE ŒNOTOURISME

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Marchés d'intervention : Suisse

Cibles : Professionnels internationaux

1300€ HT - Tarif sur devis

Inviter les agences de voyage suisses à découvrir votre destination sur place, c'est leur donner l'opportunité de vivre vos atouts en direct : visites d'hôtels, découverte des nouveautés, expériences originales et activités uniques (croisières, activités insolites, etc.). Ces voyages de familiarisation créent un lien fort avec les prescripteurs, renforcent leur connaissance du produit et augmentent considérablement les chances qu'ils recommandent votre destination à leurs clients.

Pourquoi participer

- Faire connaître la destination / vos produits et les nouveautés grâce à une expérience immersive
- Elargir et faciliter la programmation avec des expériences
- Inciter à la commercialisation de nouveaux circuits et produits

Le bureau d'Atout France Suisse sélectionne des Tour-opérateurs pour participer à des eductours thématiques

Format

Début

01/01/2026

Fin

31/12/2026

Format de l'opération

3 à 4 jours de découverte de la destination

Indicateurs de performance

Impact sur la programmation et les ventes

Conditions

1.300 euros HT comprenant : frais d'organisation / coordination, invitation et relance des TOs.

A la charge de la destination: accueil sur place, hébergement, transferts, repas et activités, taxes aéroportuaires ou transport (si pas de prise en charge par une compagnie aérienne / ferroviaire).

Accompagnement possible par Atout France, sur demande.

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

4-5 TOs max par eductour

Profil des participants ciblés

Tour-opérateurs, agents de voyage, autocaristes

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités

1 à 4 par éductour