Marianne symbole République Française
Logo Atout France
eductour

ALLEMAGNE-SUISSE - Eductours

Suisse

Allemagne

Région alémanique et Europe centrale

Bien être

Culture & patrimoine

Gastronomie

Golf

Littoral

Luxe

MICE

Montagne

Outre-mer

Slow tourisme

Tourisme de mémoire

Tourisme durable

Vélotourisme

Ville

Œnotourisme

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Marchés d'intervention : Suisse, Allemagne

Cibles : Professionnels internationaux

1500€ HT - Tarif sur devis

Inviter les agences de voyage suisses à découvrir votre destination sur place, c’est leur donner l’opportunité de vivre vos atouts en direct : visites d’hôtels, découverte des nouveautés, expériences originales et activités uniques (croisières, activités insolites, etc.). Ces voyages de familiarisation créent un lien fort avec les prescripteurs, renforcent leur connaissance du produit et augmentent considérablement les chances qu’ils recommandent votre destination à leurs clients.

Pourquoi participer

- Faire connaitre la destination / vos produits et les nouveautés grâce à une expérience immersive
- Elargir et faciliter la programmation avec des expériences
- Inciter à la commercialisation de nouveaux circuits et produits

Le bureau d'Atout France Suisse sélectionne des Tour-opérateurs pour participer à des eductours thématiques

Format

Début
01/09/2026
Fin
15/12/2027
Format de l'opération

3 à 4 jours de découverte de la destination

Indicateurs de performance

Impact sur la programmation et les ventes

Conditions

1.500 euros HT comprenant : frais d'organisation / coordination, invitation et relance des TOs.

A la charge de la destination: accueil sur place, hébergement, transferts, repas et activités, taxes aéroportuaires ou transport (si pas de prise en charge par une compagnie aérienne / ferroviaire).

Accompagnement possible par Atout France, sur demande.

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
4-5 TOs max par eductour

Profil des participants ciblés

Tour-opérateurs, agents de voyage, autocaristes

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités
1 à 4 par éductour

Contact(s)

Pascal REILING - Responsable de la promotion commerciale - Allemagne

- pascal.reiling@atout-france.fr