



Trouver, attirer et convertir davantage de voyageurs au bon moment

ALLEMAGNE

AUTRICHE

SUISSE

CULTURE & PATRIMOINE

SHOPPING

VILLE

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse

Cibles : Grand public international

20.000€ HT

Une action forte en coopération avec Sojern et Hilton pour générer plus de clients sur vos territoires. En leur faisant réserver des nuitées, on s'assure une durée de séjour optimale et donc plus de dépenses au niveau local.

Pourquoi participer

- Stimuler les visites
- Augmenter les dépenses des visiteurs sur le territoire
- Mettre en œuvre un ciblage personnalisé

PROSPECTION

Type d'audience : Données Sojern (recherches et réservations) issues de leurs partenariats directs avec des hôtels haut de gamme, des compagnies aériennes, des destinations, des marques de luxe, des programmes de fidélité, des attractions et circuits touristiques, des croisières, des agences de location de voitures, des agences de voyages en ligne et des métamoteurs.

Inclusion de l'audience

? Voyageurs germanophones ayant recherché un vol ou un hôtel vers la France

? Mots-clés contextuels : voyages fréquents, segment luxe, famille, couple

3 Tactiques

- Notoriété
- Considération
- Engagement

Portée

Environ 2 millions d'impressions avec un CTR moyen de 0,9%

Format

Début

01/02/2026

Fin

31/03/2026

Conditions

Confinancement: Territoire + Sojern + Hilton = 60.000€ au total

Partenaires

Nombre de partenaires souhaités

1

Contact(s)

Aurélia BERGER - Adjointe au directeur régional - Allemagne

- aurelia.berger@atout-france.fr