

Premier baromètre de l'œnotourisme en France : un regard inédit sur une filière dynamique

Article

Atout France, en partenariat avec Rue des Vignerons, lance le premier baromètre annuel de l'œnotourisme en France. Cet outil, pensé dans un contexte budgétaire contraint, a pour ambition de mettre en lumière le dynamisme de la filière, de mesurer les évolutions de la demande et de suivre le panier moyen des visiteurs.

Pour bâtir ce nouvel observatoire annuel, Atout France s'appuie sur l'expertise de Rue des Vignerons, plateforme spécialisée dans la vente d'expériences œnotouristiques en ligne.

La méthodologie croise plusieurs sources :

- Analyse des requêtes Google (en français et anglais) pour capter signaux forts et tendances émergentes ;
- Données issues des entreprises partenaires de Rue des Vignerons pour mesurer le panier moyen combinant billetterie et achats de vin.

Une filière attractive et en croissance

Les résultats de ce premier baromètre confirment l'attractivité internationale des vignobles français déjà mesurée dans notre dernière [enquête de fréquentation](#) :

- Une hausse de 5 % des requêtes « œnotourisme » en 2024, portée par les clientèles anglophones (+7 %), avec un bond de 33 % des recherches américaines.
- Près de 70 % de la demande anglophone provient des États-Unis et du Royaume-Uni, deux marchés stratégiques.
- Le Top 5 des régions les plus recherchées est dominé par la Champagne, Bordeaux, la Bourgogne, la Provence et le Val de Loire.

Une offre riche et accessible

Ce baromètre met en évidence la richesse et la diversité de l'offre œnotouristique sur l'ensemble des territoires viticoles. Les expériences proposées demeurent accessibles au plus grand nombre, avec un prix moyen de 18,80 € par adulte en 2024 pour une visite ou une dégustation.

L'œnotourisme représente également une source de revenus significative pour les domaines avec un panier moyen par visiteur adulte de 74,80 € TTC, dont 18,80 € pour la billetterie et 56 € pour l'achat de vin.

Ces chiffres illustrent le poids économique croissant de l'œnotourisme et renforcent le rôle des vignobles comme moteurs d'attractivité des territoires.

Si vous souhaitez suivre les évolutions de la filière, rejoignez le [pôle œnotourisme d'Atout France](#).