

Etats-Unis 2027 - Campagne digitale à la demande

ÉTATS-UNIS

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Etats-Unis
Cibles : Grand public international

Tarif sur devis. Veuillez contacter le responsable de pôle.

Faites rayonner votre actualités auprès des voyageurs nord-américains.
Nouveautés, ouvertures, événements, offres ou expériences : partagez vos dernières actualités grâce aux canaux digitaux d'Atout France. Réseaux sociaux, newsletters et contenus dédiés vous permettent de gagner en visibilité, d'inspirer les voyageurs et de maintenir votre destination, marque ou produit au cœur de l'actualité sur le marché américain.

Pourquoi participer

- Accroître votre visibilité auprès d'une audience nord-américaine qualifiée, en recherche d'inspiration et de nouvelles expériences
- Générer du trafic vers vos plateformes digitales via une landing page optimisée et des relais efficaces sur les canaux France USA
- Bénéficier d'un accompagnement éditorial par les équipes Atout France pour assurer une communication cohérente, attractive et percutante

Ce package de base combine **visibilité éditoriale**, **activation sur les réseaux sociaux** et **diffusion ciblée en newsletter** pour maximiser l'impact auprès du public nord-américain. Il permet aux partenaires de **bénéficier d'un plan de communication coordonné**, en lien avec les valeurs portées par la

destination France : diversité des expériences, culture, gastronomie, durabilité et art de vivre.
Le contenu est diffusé via les canaux B2C d'Atout France USA, qui rassemblent une communauté engagée de voyageurs potentiels, sensibles à l'offre touristique française.
Une **option "jeu-concours"** est disponible pour créer de l'engagement supplémentaire, générer des leads et inciter à la conversion.
Option amplification digitale
Pour renforcer la portée de l'activation, le dispositif peut être complété par des **placements payants sur une sélection de médias et plateformes digitales ciblant le marché américain** : publications digitales, CTV, plateformes de réservation, de planification et d'inspiration voyage. Les supports sont sélectionnés en fonction des objectifs, de la cible et du budget du partenaire.

Format

Date
Format de l'opération
- **Landing page dédiée**

Création d'une page spécifique hébergée sur france.fr, mettant en avant l'offre ou la destination du partenaire. Elle intègre visuels, argumentaire et call-to-action vers le site du partenaire.
- **Campagne réseaux sociaux**

Diffusion de contenu sur les comptes officiels Atout France USA : Facebook, LinkedIn et Instagram.
- **Placement en newsletter**

- Newsletter dédiée au partenaire ou à la destination
- Insertion dans une newsletter existante (avec lien vers la landing page)
- **Option (sur demande) : jeu concours**

Mise en place d'un jeu-concours intégré à la landing page, avec relais sur les réseaux sociaux. Permet de générer des leads qualifiés, créer de l'engagement et valoriser une offre ou un produit phare via un lot attractif.
Média / support
Campagne en ligne.
Réseau social
https://www.facebook.com/NorthAmerica.ExploreFrance

Contact(s)

Erika ELISABETH
- 2127450987
- erika.elisabeth@atout-france.fr