

Etats-Unis 2026 – Shopping Destinations

ÉTATS-UNIS

Type de rendez-vous : Evénement grand public
Marchés d'intervention : Etats-Unis
Cibles : Grand public international

Tarif sur devis. Veuillez contacter le responsable de pôle.

Le shopping est un puissant levier de séduction pour les voyageurs nord-américains en quête d'expériences immersives et personnalisées. Dans ce contexte, Atout France met en œuvre une série d'actions de valorisation des destinations shopping en France, combinant patrimoine, luxe accessible, hospitalité haut de gamme et art de vivre à la française.

Pourquoi participer

- Capter l'attention des voyageurs nord-américains à fort pouvoir d'achat, très sensibles au shopping expérientiel
- Associer votre image à l'excellence française et aux grandes marques de l'art de vivre
- Générer du trafic physique ou digital vers vos lieux ou offres (boutiques, services, expériences)

Format

Début
01/01/2026
Fin
31/12/2026

Format de l'opération
La France incarne une **destination shopping par excellence**, qui allie savoir-faire, élégance et diversité des expériences. Des grands magasins emblématiques aux villages de marques en passant par les concept stores, centres commerciaux ou quartiers commerçants, l’offre française attire un public international exigeant, en quête de sens et de service.
Cette opération vise à **renforcer la visibilité des lieux emblématiques du shopping français** auprès du public nord-américain à fort pouvoir d’achat, à travers un **dispositif digital complet** et/ou des activations événementielles ciblées. Elle met en lumière l’accessibilité des expériences (conciergerie, détaxe, services exclusifs) ainsi que les liens entre shopping et culture.

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés
- Voyageurs nord-américains (segments premium et luxe)
- Shoppeurs avertis, adeptes de l’expérience et des services personnalisés
- Audience digitale et base abonnés France USA

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
- Grands magasins, outlets, villages de marques
- Départements shopping
- Acteurs du lifestyle en lien avec le shopping

Contact(s)

Erika ELISABETH
- 2127450987
- erika.elisabeth@atout-france.fr