Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Prix de l'Ambassadeur

Prix de l'Ambassadeur 2026

Inde

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Marchés d'intervention : Inde

Cibles : Médias internationaux, Professionnels internationaux

€10,000 HT par partenaire

Sous le haut patronage de l'Ambassadeur en Inde, organisation annuelle d'un concours entremis de prix lors d'une soirée networking de prestige a destination des agences de voyages/tour-opérateurs ainsi que la presse.
L'objectif est d'identifier et récompenser selon les critères suivants:
Inclusion de la France et son offre touristique dans la programmation de leurs itinéraires, et le domaine de visa
Identifier un(e) journaliste qui a contribue a contribué au rayonnement de la France via ses articles.

Pourquoi participer

- Réaffirmer la volonté de travailler en étroite collaboration avec les professionnels indiens
- Inciter la programmation de la France et la mise en avant de son offre diversifiée
- Analyser l'évolution des itinéraires thématiques et observer et suivre les tendances du marché

Format

Début
01/12/2026
Fin
18/12/2026
Lieu

A confirmer

Format de l'opération

Soirée de prestige avec cérémonie de remise de prix. Participation financière d’un acteur de tourisme en tant que l’hôte d’honneur et la sponsorisation d’un séjour pour une catégorie de prix.

Indicateurs de performance

Le nombre et la qualité des invités
Promotion de l'offre via des supports collatéraux
Retombées presse dans les publications B2B
Promotion sur les réseaux sociaux d’Atout France

Conditions

€10,000 HT par partenaire

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, Privés

Nombre de partenaires souhaités
3 au minimum
Visibilité des partenaires

Organisation de la soirée valorisant le partenaire participant à travers les collatéraux, le décor,l’animation et le menu.
Présence du logo sur l’ensemble des collatéraux.
Intervention du partenaire et discours lors de la cérémonie
Projection d’images et des vidéos en boucle tout au long de la soirée
Mention dans le communiqué de presse diffusé aux journaux B2B le lendemain de la soirée

Contact(s)

Pusha KOTHI - Inde

- Pusha.Kothi@atout-france.fr