Marianne symbole République Française
Logo Atout France
vignoble francais

ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE Démarchage

Allemagne

Autriche

Suisse

Région alémanique et Europe centrale

Gastronomie

Œnotourisme

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse

Cibles : Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

1 500 € HT

Démarchage B2B en Allemagne, Autriche et Suisse auprès de tour-opérateurs spécialistes des séjours sur les thématiques "Gastronomie" et "Œnotourisme"

Pourquoi participer

- Augmenter la notoriété de vos produits auprès des professionnels allemands, autrichiens et suisses
- Développer la programmation de votre offre par les tour-opérateurs et agences incentives de ces marchés

Date à déterminer - peut être organisé tout au long de l'année

Format

Début
01/09/2026
Fin
15/12/2027
Lieu

Lausanne, Munich et Vienne

Format de l'opération

- 3 journées de RV : 1 jour à Lausanne, 1 jour à Munich, 1 jour à Vienne
- 4 à 5 RV par ville

Possibilité d'inviter des TOs hongrois - lors du démarchage à Vienne - également sensibles à cette thématique

Indicateurs de performance

Nombre de rendez-vous programmés
Nouveaux contrats / programmations

Conditions

A partir de 2 partenaires

Prix par partenaire (hors frais de transport et d'hébergement) : 1 500 € HT

Hors frais d'accompagnement Atout France (250 € HT / jour + frais de déplacement) partagés par l'ensemble de la délégation

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
12-15
Profil des participants ciblés

Tour-opérateurs offrants des produits "Gastronomie" et "Oenotourisme", agences incentives

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Destinations, Vignobles, Restaurants, Réceptifs spécialisés, Hébergeurs ayant une offre axée sur ces thématiques...

Nombre de partenaires souhaités
2 à 4

Contact(s)

Pascal REILING - Responsable de la promotion commerciale - Allemagne

- pascal.reiling@atout-france.fr