



ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE Démarchage

ALLEMAGNE

AUTRICHE

SUISSE

GASTRONOMIE

ŒNOTOURISME

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse

Cibles : Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

1 500 € HT

Démarchage B2B en Allemagne, Autriche et Suisse auprès de tour-opérateurs spécialistes des séjours sur les thématiques "Gastronomie" et "Œnotourisme"

Pourquoi participer

- Augmenter la notoriété de vos produits auprès des professionnels allemands, autrichiens et suisses
- Développer la programmation de votre offre par les tour-opérateurs et agences incentives de ces marchés

Date à déterminer - peut être organisé tout au long de l'année

Format

Début

01/09/2026

Fin

15/12/2027

Lieu

Lausanne, Munich et Vienne

Format de l'opération

- 3 journées de RV : 1 jour à Lausanne, 1 jour à Munich, 1 jour à Vienne
- 4 à 5 RV par ville

Possibilité d'inviter des TOs hongrois - lors du démarchage à Vienne - également sensibles à cette thématique

Indicateurs de performance

Nombre de rendez-vous programmés

Nouveaux contrats / programmations

Conditions

A partir de 2 partenaires

Prix par partenaire (hors frais de transport et d'hébergement) : 1 500 € HT

Hors frais d'accompagnement Atout France (250 € HT / jour + frais de déplacement) partagés par l'ensemble de la délégation

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

12-15

Profil des participants ciblés

Tour-opérateurs offrant des produits "Gastronomie" et "Oenotourisme", agences incentives

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Destinations, Vignobles, Restaurants, Réceptifs spécialisés, Hébergeurs ayant une offre axée sur ces thématiques...

Nombre de partenaires souhaités

2 à 4

Contact(s)

Pascal REILING - Responsable de la promotion commerciale - Allemagne

- pascal.reiling@atout-france.fr