Japon - Démarchage B2B

JAPON

Type de rendez-vous : Rencontres B2B
Marchés d'intervention : Japon
Cibles : Professionnels internationaux

Tarif sur devis

Vous souhaitez attirer davantage de voyageurs japonais ? ?
Le contact direct fait toute la différence, les professionnels japonais privilégient les relations en face-à-face. Nous vous offrons l'opportunité de rencontrer et d'échanger avec les acteurs clés du secteur au Japon (agences de voyages, tour-opérateurs) afin de créer, développer et entretenir votre réseau, et mettre en place une dynamique vers les professionnels du marché japonais. Nous élaborerons un programme de démarchage sur-mesure qui s'étend sur 1 à 5 jours, selon vos besoins.

Pourquoi participer

- Développer et maintenir le contact avec des agences de voyages au Japon
- Promouvoir la diversité de l’offre française et informer des nouveautés
- Favoriser la programmation et les ventes vers la destination / l’établissement

Format

Début
25/08/2025
Fin

30/12/2026
Format de l'opération
Atout France au Japon vous accompagne avant, pendant et après le rendez-vous pris avec les agences (sous réserve de disponibilités des agents Atout France et du calendrier d'actions).?

- **2-3 semaines avant le jour J** : préparation du programme : choix des agences, prise de rdv, définition des outils et angles de communication.?
- **1 semaine avant le jour J** : envoi du programme et des fiches de notoriété TO par Atout France. ?
- **Le jour J** :
  - Briefing pour la présentation des offres?
  - Déplacement en agence avec un accompagnateur Atout France ou un interprète extérieur?
  - Traduction de la présentation et des échanges?
  - Envoi d'un mail récapitulatif sur les rendez-vous réalisés

Conditions

Date limite d'inscription : 3 mois avant la date prévue pour le démarchage.
Coût estimatif* :

1 jour/4 RdV	2 jours/8 RdV	3 jours/12 RdV	4 jours/16 RdV	5 jours/20 RdV
160 000 JPY HT	225 000 JPY HT	285 000 JPY HT	380 000 JYP HT	425 000 JYP HT

Frais d'interprète compris.
**hors frais de traduction des présentations, création de dossiers techniques.*

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
4 RDV/jour (de 4 à 20 agences)
Profil des participants ciblés
Sélection en fonction du profil du partenaire.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Tous types de produits de tourisme de loisirs et toutes destinations.
Nombre de partenaires souhaités
1 à 3 par groupe de démarchage
Visibilité des partenaires
Contacts directs avec une sélection de professionnels japonais.

Contact(s)

Akiko KAMITANI-DANDAULT
- akiko.kamitani@atout-france.fr