

# Japon - Démarchage B2B

Japon

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Marchés d'intervention : Japon

Cibles : Professionnels internationaux

Tarif sur devis

Vous souhaitez attirer davantage de voyageurs japonais ? ?

Le contact direct fait toute la différence, les professionnels japonais privilégient les relations en face-à-face. Nous vous offrons l'opportunité de rencontrer et d'échanger avec les acteurs clés du secteur au Japon (agences de voyages, tour-opérateurs) afin de créer, développer et entretenir votre réseau, et mettre en place une dynamique vers les professionnels du marché japonais. Nous élaborerons un programme de démarchage sur-mesure qui s'étend sur 1 à 5 jours, selon vos besoins.

## Pourquoi participer

- Développer et maintenir le contact avec des agences de voyages au Japon
- Promouvoir la diversité de l'offre française et informer des nouveautés
- Favoriser la programmation et les ventes vers la destination / l'établissement

## Format

Début

25/08/2025

Fin

30/12/2026

Format de l'opération

Atout France au Japon vous accompagne avant, pendant et après le rendez-vous pris avec les agences (sous réserve de disponibilités des agents Atout France et du calendrier d'actions).?

- **2-3 semaines avant le jour J** : préparation du programme : choix des agences, prise de rdv, définition des outils et angles de communication.?

- **1 semaine avant le jour J** : envoi du programme et des fiches de notoriété TO par Atout France. ?

- **Le jour J** :

- Briefing pour la présentation des offres?
- Déplacement en agence avec un accompagnateur Atout France ou un interprète extérieur?
- Traduction de la présentation et des échanges?
- Envoi d'un mail récapitulatif sur les rendez-vous réalisés

## Conditions

**Date limite d'inscription** : 3 mois avant la date prévue pour le démarchage.

**Coût estimatif\*** :

**1 jour/4 RdV   2 jours/8 RdV   3 jours/12 RdV   4 jours/16 RdV   5 jours/20 RdV**  
160 000 JPY HT 225 000 JPY HT 285 000 JPY HT 380 000 JYP HT 425 000 JYP HT

Frais d'interprète compris.

*\*hors frais de traduction des présentations, création de dossiers techniques.*

## Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus  
4 RDV/jour (de 4 à 20 agences)

Profil des participants ciblés

Sélection en fonction du profil du partenaire.

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Tous types de produits de tourisme de loisirs et toutes destinations.

Nombre de partenaires souhaités

1 à 3 par groupe de démarchage

Visibilité des partenaires

Contacts directs avec une sélection de professionnels japonais.

## **Contact(s)**

Akiko KAMITANI-DANDAULT

- [akiko.kamitani@atout-france.fr](mailto:akiko.kamitani@atout-france.fr)