Marianne symbole République Française
Logo Atout France
TravelD

Pays-Bas - Partenariat avec l'application Travel Diaries

Pays-Bas

Activités outdoor

Campagne

Culture & patrimoine

Gastronomie

Littoral

Montagne

Slow tourisme

Tourisme durable

Vélotourisme

Ville

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Pays-Bas

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Travel Diaries a été fondé par la journaliste Veerle Witte. Veerle est l’une des ‘digital nomads’ de National Geographic aux Pays-Bas.

Travel Diaries est une application mobile et web permettant de créer et publier son propre carnet de voyage. Elle est utilisée activement par une communauté de 120.000 voyageurs qui ont publié plus de 100 000 contenus sur le site / l’appli. La section ‘Expériences de voyage’ est assurée par Veerle et des rédacteurs professionnels selon les sujets, et se concentre sur le tourisme responsable, les initiatives vertes / eco-friendly, les éco-hôtels / hébergements verts, les destinations les moins connues, les voyages en familles et aventures outdoors.

Pourquoi participer

- Renforcer la notoriété et la visibilité de votre destination
- Promouvoir votre destination toute l'annee grâce à votre page sur l'application Travel Diaries
- Susciter l’intérêt grâce à des contenus authentiques comme un e-book, des articles de blog et une mediatisation de l'ensemble du contenu

Format

Début
01/07/2025
Fin
31/12/2027
Format de l'opération

Package média 1 : Une page de destination + 1 article de blog

Exemple de ce que présente une page de destination :

- Textes et photos mis à jour

- Informations pratiques pour les voyageurs

- 3 activités incontournables

- 4 meilleurs hébergements

- Optimisation SEO autour des thématiques pertinentes pour la destination

- 100 € de budget promotionnel pour une campagne sur les réseaux sociaux

Package média 2 : Une page de destination + 3 articles de blog

En plus de la première offre : 3 articles de blog dédiés autour d'angles saisonniers ou d'itinéraires expérientiels et 300 € de budget publicitaire.

Package média 3 : Une page de destination + 6 articles de blog + campagne e-book

Cette offre rassemble une page de destination, 6 articles de blog complets pour avoir des informations sur la destination dans son ensemble et un e-book qui combine visuels et textes impactants.

Indicateurs de performance

Impressions / Taux d'ouverture / Taux de clics / Nombre de visiteurs uniques / Nombre de lecteurs / Portée de la newsletter / Nombre de téléchargement de l'ebook

Retour sur l'édition précédente

Chiffres-clés Travel Diaries :

- 50.000 visiteurs uniques par mois
- 136.000 pages vues par mois
- 3 min 40 passé par page en moyenne
- 75% des lecteurs viennent des Pays-Bas, 25% de la Belgique flamande.
- 23% des lecteurs ont entre 25 et 34 ans, 21% entre 35 et 44 ans, 15% entre 45 et 54 ans.
- Newsletters : 19.000 abonnés néerlandais (taux d'ouverture : 30,24%, taux de clics 2,25%)

Média / support

Application / site internet

Explore France

Conditions

Package média 1: 1.840 € HT

Package média 2: 3.450 € HT

Package média 3: 8.400 € HT

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels ou prives, ciblant la clientele neerlandaise (famille,couples)

Contact(s)

Nolwenn DUCHENE

- +31205353018
- nolwenn.duchene@atout-france.fr