Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Etude de programmation

# Etats-Unis 2027 - Etude de programmation

États-Unis

Transport

Bien être

Culture & patrimoine

Gastronomie

Golf

Grands évènements

Littoral

Luxe

Shopping

Slow tourisme

Tourisme durable

Vélotourisme

Ville

Œnotourisme

Type de rendez-vous : Etude et publications

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Cibles : Professionnels internationaux

à partir de 6 000 EUR HT

Dans un contexte de concurrence internationale accrue, il est essentiel pour les destinations touristiques françaises — villes, régions, territoires — de mieux comprendre leur positionnement sur le marché nord-américain.

Cette étude de programmation auprès des principaux tour-opérateurs américains vendant la France vous offre une vision claire et structurée des séjours actuellement proposés vers votre destination.

En identifiant les produits, itinéraires, les types de clientèle et les destinations vendues avec la vôtre, cette analyse vous permettra d’adapter vos actions marketing, de renforcer vos relations B2B et de capter plus efficacement la clientèle nord-américaine.

## Pourquoi participer

- Mesurer la présence de votre destination chez les tour-opérateurs américains.
- Détecter de nouvelles opportunités de partenariat et de programmation.
- Ajuster votre stratégie USA sur la base de données concrètes du marché.

## Format

Début
01/01/2026
Fin
31/12/2027
Lieu

en ligne

## Conditions

à partir de 6 000 HT soit 8 jours de travail (750EUR par jour de travail)

Prix à voir selon ampleur de l'étude

## Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
panel de 50 à 100 tour opérateurs
Profil des participants ciblés

tour opérateurs les plus représentatifs du marché américain, vendant la France

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Offices du tourisme, comité régional de tourisme

Nombre de partenaires souhaités
1 à 4 partenaires

# Contact(s)

Anais LECUYER - Référent marketing digital b2b - États-Unis (New-York)

- +1 (212) 745-0990
- Anais.Lecuyer@atout-france.fr