

Workshop presse tourisme durable - Belgique

Marchés d'intervention : Belgique

1.500 € HT

Déjeuner pour présenter l'offre touristique de la destination à la presse et aux influenceurs/blogueurs belges.
L'angle pour 2026 est encore à déterminer.

Pourquoi participer

- promouvoir l'offre durable de votre destination
- monter des projets avec la presse / les influenceurs belges

Format

Date
08/10/2026
Lieu
Bruxelles
Format de l'opération
Déjeuner de presse dans un restaurant eco-durable

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

CRT, ADT, OT, destinations
Nombre de partenaires souhaités
5
Visibilité des partenaires
- temps privé avec tous les médias participants lors du déjeuner
- retour sur LinkedIn
- suivi des accueils / retombées

Contact(s)

Annemie DECOMMER
- annemie.decommer@atout-france.fr