

Marianne symbole République Française  
Logo Atout France  
Explore France en vélo! En collaboration avec China Sports Zhibo.TV

# Explore France en vélo! En collaboration avec China Sports Zhibo.TV

Chine continentale, Hong Kong & Taiwan

Activités outdoor

Slow tourisme

Tourisme durable

Vélotourisme

Type de rendez-vous : Campagnes, Evénement grand public

Marchés d'intervention : Chine

Cibles : Grand public international

à partir de 4000€

Le Tour de France 2024 a eu au total 17.12 millions PV et 1.452million like & commentaires sur China Sports Zhibo.TV, le diffuseur exclusif du Tour de France sur les nouveaux médias en Chine continentale.

Atout France est invitée à présenter des inspirations de voyage en France pendant les retransmissions en direct des courses concernées du Tour de France. C'est une excellente occasion de parler non seulement auprès des cyclistes chinois, mais aussi au grand public intéressé par la France.

## Pourquoi participer

- Promouvoir vos produits/service/destinations directement auprès des cyclistes et grand public chinois

## Format

Début

21/07/2025

Fin

31/12/2026

Format de l'opération

1 événement médiatique cocktail en amont en collaboration avec China Sports Zhibo.TV à l'Institut Français à Pékin, 20 journalistes/influenceurs co-invités.

Présenté par Atout France pendant les retransmissions en direct des courses concernées du Tour de France sur China Sports Zhibo.TV.

1 dossier de presse post-action diffusé aux équipes éditoriales de 100+ médias qualifiés sur le marché chinois.  
4 posts publiés sur les réseaux sociaux d'Atout France (Weibo/Wechat/Little Red Book/Douyin/Wechat Channel... Une audience combinée de plus de 1.8 millions de fans)  
1 post publié sur WeChat BtoB d'Atout France (1 400 professionnels du tourisme chinois abonnés)  
1 rapport post-action incluant les chiffres CVP et le clipping intégral.

Options additionnelles:

Voyage de presse/influenceur du thème cyclotouriste (En fonction de votre stratégie, Atout France vous soumettra une liste de candidats. Par exemple l'édition chinoise de « National Geographic Traveler » et les influenceurs cyclistes / activités en plein-air ... )

Volets B2B, démarchages, évènement AVTO

## **Conditions**

à partir de 4 000 € HT, possibilité de transformer ce projet en une opération multipartenaires pour partager le coût