









Australie-Campagne d'influence media

AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE LUXE

OUTRE-MER LITTORAL MICE MONTAGNE TOURISME DE MÉMOIRE VÉLOTOURISME VILLE

ŒNOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Australie, Nouvelle-Zélande

Cibles: Grand public international

Tarif sur devis

Campagne de communication digitale sur la thématique du tourisme durable et du slow tourisme avec mise en avant de produits ciblés et d'offres de séjours durables

Pourquoi participer

- Promouvoir le tourisme durable et le slow tourisme ou une cible niche specifique
- Encourager le voyage vers la France selon l'expérience d'un influenceur ou via un media niche vers une cible specifique ou jeune

Format

Début 01/01/2026 Fin 31/12/2026 Format de l'opération

Choix diverse de campagne:

• soit online touchant les milleniaux et jeunes avec des courtes vidéos d'influenceurs connus, des contenus influenceurs sur les destinations, faisant la promotion d' une France abordable, créative et

moderne.

• soit via un media niche, ciblant une cible specifique (amoureux d'architecture et de design, le wellness

...)

• Site de campagne hébergé sur notre site internet France.fr Australie

Promotion via les réseaux sociaux

Indicateurs de performance

• Nombre de visites sur le site de campagne

• Nombre de pages vues

• Nombre de vue des vidéos des ambassadeurs

• Taux d'engagement sur les réseaux sociaux

Média / support

Achats d'espaces et communication sur les supports de communication digitaux d'Atout France, avec ciblage sur les milleniaux ou cible specifique

Conditions

Date limite d'inscription : février 2026

Coûts approximatif: Soumis a devis (+ 10% de TVA Australienne) + accueil d'un influenceur

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus 8000 Profil des participants ciblés Toutes cibles, jeunes, niche

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnel, festivals, événements, Hotels, transporteurs, sites de visite Nombre de partenaires souhaités

4

Visibilité des partenaires

• Article et vidéos sur les destinations et partenaires avec mise en avant des produits sur l'ensemble de la communication avec relais online et éventuellement call to action

Contact(s)

Sophie ALMIN

- +61(0)292315243
 sophie.almin@atout-france.fr