

Australie-Campagne d'influence media

Australie & Nouvelle-Zélande

Culture & patrimoine

Gastronomie

Luxe

Outre-mer

Littoral

MICE

Montagne

Tourisme de mémoire

Vélotourisme

Ville

Enotourisme

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Australie, Nouvelle-Zélande

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Campagne de communication digitale sur la thématique du tourisme durable et du slow tourisme avec mise en avant de produits ciblés et d'offres de séjours durables

Pourquoi participer

- Promouvoir le tourisme durable et le slow tourisme ou une cible niche spécifique
- Encourager le voyage vers la France selon l'expérience d'un influenceur ou via un media niche vers une cible spécifique ou jeune

Format

Début

01/01/2026

Fin

31/12/2026

Format de l'opération

Choix diverse de campagne:

- **soit online touchant les milleniaux et jeunes** avec des courtes vidéos d'influenceurs connus, des contenus influenceurs sur les destinations, faisant la promotion d' une France abordable, créative et moderne.
- soit via un media niche, ciblant une cible spécifique (amoureux d'architecture et de design, le wellness ...)
- **Site de campagne hébergé sur notre site internet France.fr Australie**
- **Promotion via les réseaux sociaux**

Indicateurs de performance

- Nombre de visites sur le site de campagne
- Nombre de pages vues
- Nombre de vue des vidéos des ambassadeurs
- Taux d' engagement sur les réseaux sociaux

Média / support

Achats d' espaces et communication sur les supports de communication digitaux d' Atout France, avec ciblage sur les milleniaux ou cible spécifique

Conditions

Date limite d'inscription : Juillet 2026

Coûts approximatif : Soumis a devis (+ 10% de TVA Australienne) + accueil d'un influenceur

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

8000

Profil des participants ciblés

Toutes cibles, jeunes, niche

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnel, festivals, événements, Hotels, transporteurs, sites de visite

Nombre de partenaires souhaités

4

Visibilité des partenaires

- Article et vidéos sur les destinations et partenaires avec mise en avant des produits sur l'ensemble de la communication avec relais online et éventuellement call to action

Contact(s)

Sophie ALMIN

- [+61\(0\)292315243](tel:+61(0)292315243)
- sophie.almin@atout-france.fr