

Australie-Campagne d'influence media

AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE | CULTURE & PATRIMOINE | GASTRONOMIE | LUXE | OUTRE-MER | LITTORAL | MICE | MONTAGNE | TOURISME DE MÉMOIRE | VÉLOTOURISME | VILLE | ŒNOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Australie, Nouvelle-Zélande
Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Campagne de communication hybride en format imprimé et digital sur une thématique niche à forte valeur ajoutée

Pourquoi participer

- Promouvoir une thématique niche spécifique créatrice de valeur et innovante
- Encourager le voyage vers la France selon l'expérience d'un influenceur ou via un média niche
- Diversifier l'expérience visiteur vers les thématiques savoir faire et art de vivre, culture, création et excellence

Format

Début
01/04/2027
Fin

30/06/2027
Lieu
Hybride en ligne et en version magazine
Format de l'opération
Campagne niche sur l'architecture, les savoir-faire et le design, avec un supplément Explore France – Grand Designs, une édition spéciale d'environ 14 pages consacrée à l'art de vivre, à l'architecture, la culture et au design français, qui sera publiée dans le magazine Grand Designs Australia, référence incontournable sur les thèmes spécifiques de design et d' architecture. Cette offre est exclusive pour Atout France Australie.
L'objectif de ce supplément est de s'adresser à une audience CSP+ de niche à travers un média spécialisé, en proposant un contenu original et inattendu, capable de captiver un public d'experts autour de leur passion.: le DESIGN et l' ARCHITECTURE.

Dans un marché australien particulièrement sensible aux tendances design, à l'esthétique et à la recherche d'originalité, cette édition Grand Design constitue une opportunité idéale pour valoriser vos offres et destination sous un angle haut de gamme, inspirant et différenciant. Les magazines conservent en Australie une excellente audience, avec un lectorat fidèle et engagé, recherchant des médias de confiance et des références connues dans un paysage médiatique multi-channels. La campagne sera renforcée par une présence digitale complémentaire via le volet campagne en ligne.
Indicateurs de performance

- Nombre d 'impressions et lectorat ciblé
- Nombre de visites sur le site de campagne et de pages vues
- Taux d' engagement sur les réseaux sociaux

Média / support
Présence dans la version magazine de Grand Designs Australia, référence incontournable en Australie
Campagne de communication sur les supports de communication digitaux du média, avec ciblage spécifique et segmenté.

Conditions

Date limite d'inscription : Janvier 2027

Coûts approximatifs :

- Publi-rédactionnel:
  - 1 page de publirédactionnel: 5.000 AUD*HT / 3.030,30 € * HT
  - 2 pages de publirédactionnel: 7.500 AUD* HT / 4.545,45 € * HT
  - Inclus la rédaction du texte en storytelling et le design
  - Inclus une présence dans le magazine et la campagne de communication

- Publicité:
  - 1 page de publicité: 7.000 AUD* HT / 4.117,65 €* HT
  - 1 double page de publicité: 9.500 AUD* HT /5.588,24 €* HT
  - Exclus le design de la publicité
  - Inclus une présence dans le magazine et la campagne de communication

(* + 20% TVA Francaise récupérable pour les entités Européennes / Taux sept. 2026 à 1 Euro = 1.65 AUD $)

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
731.000 impressions estimees
Profil des participants ciblés
Amateurs de design CSP+ aspirants luxe et ultra luxe, architectes, décorateurs d'intérieur et voyageurs fréquents (segments NEO et Hyper-NEO).

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnel, Destinations, sites, musées, hôtels design …
Nombre de partenaires souhaités
4
Visibilité des partenaires

- Article et vidéos sur les destinations et partenaires avec mise en avant des produits sur l’ensemble de la communication avec relais online et éventuellement call to action

Contact(s)

Sophie ALMIN

- +61(0)292315243
- sophie.almin@atout-france.fr